

19/05/2016

PAINEL ECONÔMICO

Vendas do Consórcio União crescem 13% no 1º trimestre

Balanço divulgado recentemente pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (ABAC) revelou que a modalidade de compra continua, mais do que nunca, servindo como forma de poupança com objetivo definido. O número de participantes do sistema se manteve estável no primeiro trimestre do ano, apesar da retração econômica vivida no País. O total de vendas de novas cotas, por sua vez, apresentou crescimento em alguns setores e superou os 500 mil. Nos primeiros três meses de 2016, o Consórcio União, atuante em Londrina e outros municípios paranaenses, cresceu 13% nas vendas em relação ao primeiro trimestre do ano passado. A modalidade de automóveis se destacou, com ampliação de 25%. Apenas em março deste ano, houve crescimento de 6% nas vendas gerais, com destaque, também, para comercialização de cotas automóveis, que cresceu 45%.