

A FORÇA DO CONSÓRCIO NACIONAL CHEVROLET

O NEGÓCIO OFERECE DIVERSAS VANTAGENS PARA SEUS CLIENTES E TAMBÉM É RENTÁVEL PARA SUA CONCESSIONÁRIA

De acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), o Brasil tem hoje, 7.1 milhões de consorciados ativos. Considerando veículos leves são mais de 3.2 milhões de clientes. Em 2015, na contramão do mercado, o consórcio nesse segmento cresceu 11,6% em relação ao ano anterior.

Com a redução da oferta de crédito no mercado, o consórcio tornou-se uma excelente opção para quem deseja adquirir um novo veículo. É considerado um

investimento seguro, já que é regulamentado pelo Banco Central e que ainda conta com o apoio da General Motors do Brasil Ltda.

O Consórcio Nacional Chevrolet tem 37 anos de tradição, com mais de 500 mil veículos entregues. Só no ano passado, 32 mil cotas foram comercializadas, com expectativa de venda de mais de 45 mil para 2016.

Excelência em Consórcio

Para atender essa demanda e garantir a qualidade na satisfação dos clientes da marca, o Con-

sórcio Nacional Chevrolet inovou com um departamento de excelência voltado para a área comercial do consórcio.

“Enxergamos a oportunidade e a necessidade de criarmos um departamento para apoiar a rede Chevrolet, desde a prospecção do cliente até o pós-vendas. Oferecemos todo o suporte por meio de análise situacional, consultoria e treinamentos às equipes de vendas, destacando as oportunidades que o produto oferece para trazer o cliente para dentro da rede

Chevrolet”, explica Walter Moraes, superintendente comercial do Consórcio Nacional Chevrolet.

Oportunidade lucrativa

Moraes destaca ainda que a concessionária tem potencial de faturamento ampliado com o produto, na venda de cotas e na entrega dos veículos.

“É um trabalho desenvolvido em conjunto com a GMB, para alavancar as vendas de veículos em um ano de oportunidades para todos”, completa o superintendente.

Vantagens do Consórcio Nacional Chevrolet:

Cliente

- Pode negociar seu veículo usado para oferta de lance ou adquirir um veículo de valor superior à sua carta de crédito.
- Concorre a **R\$ 25 mil** semanalmente pela Loteria Federal.
- Flexibilidade no pagamento, com parcelas mensais a partir de **R\$ 388,80**.
- Opção de lance diluído para reduzir o valor das parcelas.

Concessionária

- Maior fluxo de clientes nas lojas com a geração de uma carteira futura.
- Oportunidade de oferecer produtos e serviços agregados aumentando sua rentabilidade e a satisfação do seu cliente.
- Fomenta a venda no departamento de seminovos.
- Fortalece a parceria e maximiza os resultados no PGS e no Clube Diamante.

***Sem taxa de adesão. Taxa adm. total 12% com prazo de 72 meses (grupo Executive). Taxa adm. total 15,5% com prazo de 72 meses (grupo Advantage). Taxa de adm. total 18% com prazo de 84 meses (grupo Fácil). Fundo de reserva de 3% para todos os grupos. Seguro de vida (opcional) incluso (somente para cotas pessoa física). Sorteio de prêmios semanais válidos para cotistas aderentes ao seguro de vida, cujo resultado ocorrerá pela extração da Loteria Federal, atribuindo prêmios no valor de R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) até o final do plano de pagamento dos consorciados ativos e adimplentes (MAPFRE Seguros Gerais S/A – CNPJ 61.074.175/0001-38 – Processo Susep 15414.002696/2011-85). Preços conforme tabela vigente da GM, sujeito a alteração pelo fabricante. Ouvidoria Chevrolet Serviços Financeiros 0800.722.6022. Período de validade da oferta 31/05/2016. “CINTO DE SEGURANÇA SALVA VIDAS”.