

HS Consórcios – uma empresa de valor

Com foco nos segmentos de automotores e imóveis, a empresa está entre as quatro maiores administradoras independentes do país

30/05/2016 09h08

Alterar tamanho da letra:

Ueslei de Oliveria dos Santos (coordenador), e os corretores autorizados HS Consórcios em Chapecó, Douglas Canabarro e Getúlio Canabarro (Foto: HS Consórcios/ Arquivo Pessoal)

Chapecó - A HS Consórcios, empresa do Grupo Herval, está presente no mercado de consórcios há mais de 20 anos. Fundada em dezembro de 1993, com o nome de Herval Administradora de Consórcios, a empresa iniciou vendendo cartas de crédito para grupos de eletrodomésticos e, mais tarde, para automóveis e motocicletas. Já com a marca consolidada, no ano de 2001, passou atuar também no mercado de imóveis. Em 2008, quando o Grupo Herval realizou um reposicionamento de suas marcas, a administradora mudou o seu nome fantasia para HS Consórcios. Hoje, a HS Consórcios atua focada nos segmentos de automotores e imóveis.

Pela forte atuação no segmento de imóveis, desde o ano passado, segundo dados do BACEN/Desig a HS Consórcios está entre as quatro maiores administradoras independentes do país e, por consequência, entre as oito maiores. Atualmente são mais de 36 mil clientes ativos e uma equipe de vendas composta por mais de 220 corretores e 85 vendedores próprios, em 110 cidades, na Região Sul e em expansão no estado de São Paulo.

Inovação e exclusividade

A administradora é reconhecida no mercado pelos produtos inovadores exclusivos, como a Meia-Parcela. Para todos os segmentos que a administradora atua, o comprador pode optar em pagar parcela cheia ou a metade, num período que lhe for conveniente. No caso dos imóveis, por exemplo, quando contemplado, o consorciado tem a possibilidade de escolher entre continuar pagando a metade da parcela e adquirir o valor da carta de crédito equivalente às prestações pagas; voltar à parcela cheia e abater a diferença do valor total da carta de crédito; ou ainda, manter o plano, com a diferença diluída no restante das parcelas. Existe flexibilidade mesmo depois da aquisição da cota. É também a única administradora que pode vender cartas de créditos para a compra dos desejados produtos da Apple, em parceria exclusiva com a rede de lojas iPlace.

Crescimento

Com as taxas bancárias abusivas para financiamentos, o crédito difícil somados a uma marca que

preza atributos como confiança, respeito, inovação e principalmente profissionalismo, a HS Consórcios cresce a cada ano. Em 2015, apresentou um faturamento 45% maior que o ano anterior. “Tudo indica que 2016 não será diferente”, revela o vice-presidente do Grupo Herval, Germano Grings. O primeiro quadrimestre apontou um crescimento de 40%. “Com uma equipe engajada, trabalhamos para alcançar a cifra de R\$2 bilhões ao final deste ano”, conclui Germano.

Financiamento e Consórcio

Para as administradoras de consórcios, o mercado está bastante aquecido em decorrência da restrição de crédito nos bancos. Neste ano, segundo a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios/ABAC, o crescimento aponta 46,5% nas cotas imobiliárias e 20,3% com os veículos leves, na comparação com o ano passado. Uma das razões deste crescimento é por ser uma forma econômica de comprar, pois não há cobrança de juros, mas uma taxa de administração, que varia de acordo com a administradora em que for feito o negócio. Mesmo com a oscilação entre as taxas, o custo final sempre fica bem abaixo dos financiamentos praticados pelo sistema bancário. Nas linhas de crédito tradicionais, o produto pode ser adquirido imediatamente, mas o cliente terá uma parcela consideravelmente maior e, por consequência, maior comprometimento da renda.