

GRANDES CONSTRUÇÕES

Com setor aquecido, Racon Consórcios abre nova unidade em São Paulo e amplia atuação no Estado

Inauguração contempla plano de expansão da empresa em todo o Brasil, que projeta crescimento de 13% em novos pontos. Com a nova sede, localizada na Vila Maria, na capital, empresa chega a 147 unidades no país.

Fonte: Assessoria de Imprensa

São Paulo é uma das apostas estratégicas da Racon Consórcios, marca das Empresas Randon, para o plano de expansão em 2016. Com previsão de crescimento de 13% em pontos de vendas no país, a empresa está ampliando atuação na capital paulista com uma nova sede localizada na Vila Maria, na capital. "Com essa nova franquia, alcançamos a marca de 34 unidades somente no estado de São Paulo", diz o Consultor de Negócios para a Racon em São Paulo, Vinícius Borja.

Com o mercado aquecido, tanto pela consolidação do sistema quanto pela retração da economia, que convive com alta de juros e restrição de créditos pelos agentes financeiros, a empresa tem boas expectativas de negócios para o ano. A previsão, segundo Borja, é comercializar R\$ 5 milhões em créditos até o fim do ano, somente nesta nova unidade. "O consórcio vem se fortalecendo à medida que em há um amadurecimento por parte dos consumidores, que começaram a planejar melhor seus investimentos. Com a alta dos juros e a restrição do crédito, o sistema também acaba se beneficiando, por ser uma alternativa mais econômica e acessível para a aquisição de bens, especialmente imóveis", avalia o especialista.

// Notícias relacionadas

Desde que reestruturou seu modelo de negócio, ampliando as possibilidades de abertura de franquias e parcerias, a marca Racon vem se consolidando no país e formando uma rede cada vez mais sólida na comercialização de cotas de consórcio em todo o Brasil. A empresa já está presente em 15 estados brasileiros, com 147 pontos de vendas.

RACON CONSÓRCIOS

A Racon é a marca da Randon Consórcios, integrante do Grupo Randon, cujas empresas são líderes nacionais de mercado nos segmentos em que atuam e referências em tecnologia e qualidade no Brasil e exterior. Em 28 anos, a Randon Consórcios já possui mais de 165 mil cotas comercializadas e cerca de 80 mil cotas contempladas, o que representa aproximadamente R\$ 7,3 bilhões em créditos distribuídos a milhares de consorciados.