

MERCADO

TRIMESTRE

Modalidade de consórcio continua a crescer em Sergipe

Em balanço divulgado recentemente, a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (ABAC) revelou que a modalidade de compra continua, mais do que nunca, servindo como forma de poupança com objetivo definido. O número de participantes do sistema se manteve estável no primeiro trimestre do ano, apesar da retração econômica vivida no país.

O total de vendas de novas cotas, por sua vez, apresentou crescimento em al-

guns setores, e superou os 500 mil. Houve adesões significativas nos setores de veículos automotores, móveis, eletroeletrônicos e serviços.

Presente em Sergipe há mais de 35 anos, o Consórcio Lyscar também está passando por um momento positivo. Nos primeiros três meses de 2016, a administradora cresceu 62% nas vendas (comparado com o mesmo período no ano passado). A modalidade de imóveis se destacou, com ampliação de 125%. Apenas em março



Jorge Henrique

CARLOS ALBERTO LYRA: "o consórcio é uma grande ferramenta para planejamento"

deste ano, houve crescimento de 30% nas vendas gerais, com destaque para comercialização de cotas automóveis, que cresceu 47%.

Carlos Alberto Lyra, diretor do Consórcio Lyscar, explica a tendência. "O cuidado na hora de tomar decisões e assumir compromissos financeiros dos brasileiros tem sido, recentemente, dobrado. Nesse contexto, o consórcio se destaca como uma grande ferramenta para planejamento a médio e longo prazo, além de ampliação

de patrimônio", avalia Alberto.

Fundado em 1981, a Lyscar possui sede comercial em Aracaju (SE) e atua em todo o estado de Sergipe, capital e interior. Desde então, foram entregues mais de 9 mil bens aos consorciados contemplados. A Lyscar oferece ampla rede de atendimento na comercialização de consórcios de automóveis, caminhões, serviços, motocicletas e imóveis por meio de seus vendedores e em parceria com o Banco do Estado de Sergipe (Banese).