



Embracon patrocina projeto "Uirapuru Corrida para o Futuro"

[Enviar notícia](#)[Imprimir](#)

Com o objetivo de oferecer atividades de atletismo, em caráter educacional, para crianças e adolescentes carentes da zona oeste da capital paulista, o Projeto "Uirapuru Corrida para o Futuro" recebe patrocínio do Embracon, empresa especializada em consórcios, por meio da Lei de Incentivo ao esporte.

As atividades serão realizadas no CEU Uirapuru que fica na rua Nazir Miguel, 849 Jardim Paulo VI na Raposo Tavares. As aulas começaram em março e acontecem duas vezes por semana, com duas horas de duração cada. Após as atividades, cada participante receberá um lanche composto por bolacha e suco. Além das modalidades esportivas, atletismo, natação, basquete e a partir de 2016 handebol, o projeto conta com dois educadores de nutrição para atendimento individual, ações de formação em grupo e atendimento aos familiares, com orientações sobre alimentação saudável.

A equipe técnica do projeto é composta por 1 Coordenador Geral, 4 Profissionais de Educação Física (sendo 2 professores por período), 4 Auxiliares de Educador, também 2 por período, 1 Profissional de Nutrição e 1 Estagiário de Nutrição.

"Nós do Embracon acreditamos que a prática de esporte pode mudar a vida da criança e do adolescente e torná-lo uma pessoa melhor. Por isso, estamos engajados nesse projeto que tem como um de seus objetivos contribuir para a formação integral desses jovens, propiciando seu desenvolvimento físico e motor, incentivando a socialização e conhecimento por meio da prática do atletismo", comenta Rogério Pereira, diretor comercial do Embracon.

Para fazer parte do programa, o jovem deve preencher os seguintes pré-requisitos: ter entre 10 e 15 anos; residir nas comunidades próximas ao CEU Uirapuru, estar matriculado na rede pública de ensino (municipal ou estadual) de ensino ou bolsista na rede particular.

Sobre o Embracon: Há 27 anos no mercado de consórcios, a empresa possui mais de 120 mil clientes ativos, 600 parceiros no território nacional, cerca de 130 filiais no país e em torno de 3 mil funcionários. É uma das maiores e mais conceituadas empresas especializada em consórcio de automóveis, motos e imóveis. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade e uma vasta gama de produtos e serviços. O Embracon é autorizado e fiscalizado pelo Banco Central do Brasil e associado à ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Visite o site: www.embracon.com.br

Informações para a imprensa:

Fran Press Comunicação Corporativa / (11) 3064-4575

Frank Rogério Evanise Moreira

Dir. de Planejamento e Redação Coordenadora Executiva de Atendimento
frank@franpress.com.br - ramal 212 evanise@franpress.com.br - ramal 220