



Embracon promove pelo segundo ano consecutivo projeto social Abrace uma Vida

[Enviar notícia](#)[Imprimir](#)

Sempre engajado em ações sociais, o Embracon, empresa especializada em consórcios, promove pelo segundo ano consecutivo o projeto social "Abrace uma Vida" em continuidade ao "Fabricando Artes", promovido pela CG Cultural, especializada em Marketing, cultura e eventos. Este ano a instituição escolhida foi novamente o Instituto Munir José, localizado em Barueri. Em 2015 participaram 50 alunos entre 14 e 17 anos. Para este ano, o número se mantém.

O "Abrace uma Vida" é um projeto social do Embracon em que uma instituição é selecionada para receber uma doação em dinheiro, proveniente da venda de cotas de consórcios vendidos no ano anterior. A cada cota vendida, 1 real é destinado ao projeto. Esta iniciativa tem como objetivo realizar a inclusão social por meio da arte e é direcionada para alunos que estão matriculados em escolas públicas.

Para participar, as instituições de ensino devem enviar sua inscrição para a empresa. Por meio de análise dos materiais que são recebidos pela companhia, são verificados o engajamento e a seriedade da escola inscrita, além de outros quesitos como sua importância na sociedade e suas ações diante da comunidade.

"Estamos muito felizes em mais uma vez contribuir para o crescimento desta instituição que vem mostrando um trabalho sério e promissor com esses jovens. Nós do Embracon acreditamos nisso e participar de uma ação como essa só tem agregado valor para todos nós. No ano passado arrecadamos R\$ 70 mil", comenta Simone Silva, responsável pelos projetos sociais do Embracon.

Educadores especializados em arte ministram aulas sobre técnica de pintura em tela, história da arte, abordam temas como: ética, cidadania, saúde, segurança e meio ambiente. Ao final do projeto os quadros pintados pelos alunos são exibidos na escola para a comunidade. Depois disso, esses quadros passam por uma avaliação de colaboradores do Embracon e artistas plásticos convidados.

Os quadros selecionados serão expostos no ano seguinte no World Awareness Children's Museum, em Nova York, e os alunos responsáveis por eles receberão um certificado assinado pelo museu.

Sobre o Embracon: Há 27 anos no mercado de consórcios, a empresa possui mais de 120 mil clientes ativos, 600 parceiros no território nacional, cerca de 130 filiais no país e em torno de 3 mil funcionários. É uma das maiores e mais conceituadas empresas especializada em consórcio de automóveis, motos e imóveis. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade e uma vasta gama de produtos e serviços. O Embracon é autorizado e fiscalizado pelo Banco Central do Brasil e associado à ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Visite o site: www.embracon.com.br

Informações para a imprensa:

Fran Press Comunicação Corporativa / (11) 3064-4575

Frank Rogério Evanise Moreira

Dir. de Planejamento e Redação Coordenadora Executiva de Atendimento

frank@franpress.com.br - ramal 212 evanise@franpress.com.br - ramal 220