

notícia

economia

Empresas nacionais vislumbram cenário positivo para investimento no MT

EM 30 DE MARÇO DE 2016 ÀS 14H02

Madero e Primo Rossi anunciam novas vagas e expansão no Estado

— Fonte: Ícone Assessoria de Imprensa

<http://www.expressomt.com.br/economia-agronegocio/empresas-nacionais-vislumbram-cenario-po-152403.html>

Empresas nacionais ainda consideram momento favorável para investimento no Mato Grosso. Prova disso é que o mercado de alimentação e consórcio anunciam novas vagas e expansão no Estado. É o caso do Madero no setor de alimentação e do Consórcio Primo Rossi ABC. Segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), Mato Grosso apresentou pelo segundo mês saldo positivo na geração de empregos, com a inclusão de mais 3.683 novas vagas de trabalho.

Crédito: Gerson Lima



De acordo o chef Junior Durski, na contramão da crise o Madero planeja investir R\$ 100 milhões na abertura de 33 novos restaurantes em todo o Brasil este ano, sendo três no valor de R\$ 3,9 milhões em Mato Grosso no segundo semestre. E a rede pretende ampliar o número de colaboradores. Atualmente são 2.500 funcionários e o objetivo é aumentar em 24%.

De acordo com Durski a política de contratação difere da maioria das empresas. Não há exigência de experiência anterior e dá-se preferência a pessoas do interior do país. O objetivo é formar os funcionários no centro de treinamento Madero.

A empresa oferece hoje o alojamento de mais de 98% dos colaboradores. O plano de carreira privilegia os funcionários da casa, que saem do salão ou da cozinha e podem chegar a ser sócios-gestores dos restaurantes.

Outro exemplo é o caso do Consórcio Primo Rossi ABC, que está selecionando profissionais comunicativos com excelente relacionamento interpessoal para atuar em vendas e trabalhar na filial da empresa em Cuiabá (MT).

Segundo a presidente do Primo Rossi, Mônica Rossi, o ano de 2015 foi muito positivo, enquanto o setor de consórcios cresceu 13,5% em negócios comercializados, a empresa cresceu 20% com aumento de créditos em todas as categorias (carros, imóveis, motos e serviços). A expectativa para 2016 é de crescimento de 25%.

“Com esse crescimento a equipe precisa ser fortalecida. Entre os benefícios oferecidos estão jornada de trabalho integral com CLT e remuneração variável (comissões e premiações sobre as vendas de acordo com o cumprimento da meta). Além disso, treinamento inicial do produto e todo suporte ao trabalho, ticket refeição, ticket combustível, assistência médica e seguro de vida”, pontua.

As principais funções incluem prospecção de novos clientes, pós-venda e atendimento à atual carteira de clientes e aos leads fornecidos pela empresa. É necessário domínio de informática (nível usuário) e escolaridade mínima ensino médio completo (2º grau), além de precisar ter veículo próprio. Os interessados devem encaminhar currículo para th@primorossiabc.com.br



Matérias Relacionadas

- Vale reduz projeção de investimentos em 2016 para US\$ 5,5 bilhões
- Com aposta no 'sereísmo', empresas oferecem de caudas a books de sereia
- Projetos de investimentos em portos somam R\$ 7,934 bi em 5 meses
- Bob Faria vê Cruzeiro em evolução e aponta pontos positivos da equipe
- Dividendos distribuídos em 2015 por empresas brasileiras caem 29%



Comentários