

## EM ALTA

**Consórcio Embracon cresce 20,9% no Norte**

O Embracon, empresa de consórcio, apresentou aumento de 20,93% no faturamento da região Norte em 2015, em relação ao ano anterior. As vendas de novas cotas cresceram 3,47%, sendo 36,44% em novas adesões de cotas de imóveis e 11,21% para motocicletas, comparado com 2014 na região. Para Sandro Medina, diretor de Vendas Norte/Nordeste, este é um bom momento, apesar da crise. "A oferta de crédito está cada vez mais escassa e o consumidor tem buscado opções mais viáveis para adquirir o seu bem".



Foto: Divulgação

**Faturamento da empresa com consórcios aumentou 20,93%**