Expressa Midia

HS Consórcios tem meta de crescimento para 2016.

A meta do consórcio do Grupo Herval é fechar o ano com 31% de crescimento.

fevereiro 26, 2016

A HS Consórcios, que já tem mais de 20 anos de mercado, fechou 2015 com um crescimento de 45% em relação ao mesmo período do ano passado, com 36.000 clientes ativos. A meta é chegar em dezembro deste ano com um crescimento superior a 30%.

Germano Grings, vice-presidente do Grupo Herval, explica que "isto é possível, pois o crédito bancário está bastante difícil e caro, valorizando o consórcio para a compra do imóvel e do carro com taxas bem menores." A estratégia da HS Consórcios está nos investimentos e na capacitação da equipe de vendas e na inovação dos produtos, como a "meia parcela" para os segmentos de imóveis e automóveis e os exclusivos planos para a aquisição dos produtos da Apple.

Segundo dados do BACEN/Desig, desde 2014, o consórcio do Grupo Herval está entre as quatro maiores administradoras independentes e, por consequência, entre as oito maiores do país. A equipe responsável por esta atuação é composta por 220 corretores e 95 vendedores.

Website: http://www.hsconsorcios.com.br/

fevereiro262016