

Em 2015, consórcio de automóveis cresceu 9,3%

No estado de Mato Grosso, Consórcio Saga vendeu 50% a mais, comparado ao ano anterior



Ao contrário da retração observada em diversos setores da economia, a procura de consórcios para adquirir casas, veículos e eletrodomésticos cresceu 1,9%, de janeiro a novembro do ano passado, com o registro de 2,15 milhões de novas adesões e negócios. Os dados são da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC) e mostram que este foi um setor em recuperação, uma vez que, já em 2014, as vendas tinham recuado 7,9%.

Presente no estado de Mato Grosso há cerca de 10 anos, o Consórcio Saga evidenciou a tendência e solidez do sistema, apesar da crise: vendeu 50% a mais cotas de automóveis em 2015, em comparação a 2014. Cresceu também na comercialização de cotas de imóveis (15%). No geral, expandiu suas vendas em 38%. Os dados totais da administradora, presente em outros seis estados, também são positivos: cresceu 18% e, para 2016, estima crescer R\$ 11,3%.

Sobre o crescimento e a meta positiva, o diretor do Consórcio Saga, Mario Roquette, comenta: “Boa parte dos brasileiros passou a levar em conta fatores diversos antes de realizar compras”, diz. “As dificuldades econômicas persistem e o consumo, culturalmente falando, está diferente. Passamos a pesquisar, analisar e comparar custos. Planejamento financeiro, atenção máxima ao orçamento e formação de poupança com objetivo definido são características da modalidade [consórcios] e se encaixam perfeitamente no contexto atual.”