



Embracon patrocina jogos do Campeonato Paulista da série A e do Ceará Sporting Club

[✉ Enviar notícia](#)[🖨 Imprimir](#)

O Embracon, empresa especializada em consórcios, renova contrato de patrocínio para todos os jogos da série A do Campeonato Paulista de 2016, este é o 4º ano consecutivo. Além disso, a empresa também está patrocinando pela 5ª vez o Ceará Sporting Club, um dos principais times do estado do Ceará. A iniciativa tem como objetivo fortalecer ainda mais sua marca e apoiar o incentivo ao esporte no Brasil.

Há algum tempo, o Embracon patrocina algumas modalidades esportivas, que a cada ano vem ganhando mais destaque. "Esse espaço é bastante disputado por diversas empresas e estar em evidência, sem dúvida, agrega mais visibilidade e valor para nossa marca", comenta Rogério Pereira, diretor comercial do Embracon.

Durante os jogos do Campeonato Paulista a logomarca da companhia estará estampada em placas ao redor do campo. Já nos jogos do time do Ceará a marca estará exposta no calção e nas camisas do uniforme.

Sobre o Embracon: Há 27 anos no mercado de consórcios, a empresa possui mais de 120 mil clientes ativos, 600 parceiros no território nacional, cerca de 130 filiais no país e em torno de 3 mil funcionários. É uma das maiores e mais conceituadas empresas especializada em consórcio de automóveis, motos e imóveis. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade e uma vasta gama de produtos e serviços. O Embracon é autorizado e fiscalizado pelo Banco Central do Brasil e associado à ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Visite o site: www.embracon.com.br

Informações para a imprensa:

Fran Press Comunicação Corporativa / (11) 3064-4575

Frank Rogério Evanise Moreira

Dir. de Planejamento e Redação Coordenadora Executiva de Atendimento

frank@franpress.com.br - ramal 212 evanise@franpress.com.br - ramal 220