



A plugin is needed to display this content.

CATEGORIA DE MAIS

Consórcio Luiza participa de Liquidação Fantástica nesta sexta-feira, com descontos de até 40%

JAN 05 2016 CONSÓRCIO LUIZA PARTICIPA DE LIQUIDAÇÃO FANTÁSTICA NESTA SEXTA-FEIRA, COM DESCONTOS DE ATÉ 40%
 CATEGORIA: DE MAIS FONTE/AUTOR.: ANA PREBILL

:: Fonte/Autoria.: Ana Prebill

0 Likes | 0 Shares | 0 Tweets | 0 Pins | 37 Shares
 Like Share in Share G+

Letra...: a a a

Empresa do grupo Magazine Luiza terá preços e condições especiais nas lojas físicas, no site e para contratos feitos pelo telefone

Janeiro é mês de ainda mais economia no Consórcio Luiza, empresa do grupo Magazine Luiza que participará pela 2º vez da tradicional Liquidação Fantástica da companhia, que acontecerá nesta sexta-feira, 8, em todo o país. No Consórcio Luiza, a Liquidação terminará apenas à meia-noite do dia 10, domingo. A empresa estará com ofertas especiais e desconto exclusivo nas lojas físicas, no site da empresa (www.consorcioluiza.com.br) e por meio do telefone (0800 940 3400).

Assim como acontece no Magazine Luiza, o Consórcio Luiza também manterá seu site www.consorcioluiza.com.br fora do ar no dia anterior e durante as primeiras horas da Liquidação Fantástica, sendo liberado para as compras com os descontos no dia 08/01 ao meio-dia.

Os clientes poderão adquirir consórcio de imóvel nas lojas físicas com 10% de desconto na taxa nos contratos com prazo em 200 meses. Quem optar por comprar on-line (www.consorcioluiza.com.br) terá descontos exclusivos em diferentes segmentos. "Os descontos irão variar entre 10% e 40% no período da Liquidação. Para imóveis, por exemplo, além dos 10% na taxa de administração terá mais 25% na primeira parcela nos créditos de R\$ 130 mil a R\$ 260 mil", explica Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza.

Além do segmento de imóveis, haverá descontos para determinados créditos de eletro, serviços e automóveis, que podem chegar a 40% na primeira parcela e 10% na taxa. As redes sociais do Consórcio divulgarão as novidades durante o período da liquidação. Todos os descontos serão para grupos e prazos definidos pela administradora.

"O sistema de consórcios é uma modalidade de acesso ao mercado de consumo baseado na união de pessoas físicas ou jurídicas, cuja finalidade é auxiliar na compra de bens, móveis ou veículos ou na contratação de serviços", finaliza Edna.

Consórcio Luiza

No mercado há 23 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 780 lojas do Magazine Luiza e conta ainda com 164 gestores de negócios autorizados, além do site www.consorcioluiza.com.br.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, caminhões, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, entre outros. Atualmente, a empresa está investindo na expansão do seu quadro de gestores de negócios em todo o Brasil, aproveitando o bom momento em que o sistema se encontra.

Há cinco anos consecutivos figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil, e há três anos, entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em 2014, foi o vencedor do prêmio Época Reclame Aqui, na categoria Consórcios, que elege as empresas com melhor atendimento ao consumidor do Brasil. Afiliado à [ABAC \(Associação Nacional dos Administradores de Consórcios\)](#) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 260 mil bens e, atualmente, conta com mais de 70 mil clientes ativos. Em seus 23 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon e conta com uma excelente reputação junto ao BACEN.

Sobre a Liquidação Fantástica

Desde 1994, quando foi criada a Liquidação Fantástica, o Magazine Luiza dá a largada das grandes promoções do varejo de início de ano. A ousada ação de marketing já é tradicional em todo o país e atrai milhares de clientes às filiais da rede, a primeira do varejo a realizar este tipo de ação, que depois foi seguida por todos os concorrentes, mudando o calendário de vendas no mês de janeiro.

Post: [f](#) [g+](#) [t](#) [in](#) [d](#) [i](#) [digg](#) [su](#) [r](#) [w](#)