



Na crise, até **consórcio** de iPhone

Zero Hora - Porto Alegre/RS - HOME - 06/12/2015 - 18:23:00

Autor não informado

Nada como ter tudo em casa: de olho nas estatísticas dos **consórcios**, que desafiam a gravidade (nos dois sentidos) da crise e sobem, e percebendo que o preço ficou longo para o curto bolso dos brasileiros neste final de ano, as redes iPlace e iPlace Mobile passarão a vender iPhones e a linha Mac, da Apple, por meio de planos de planejamento de compra.

A combinação foi possível porque as redes de lojas são do mesmo grupo da HS Consórcios: o Grupo Herval, com origem em Dois Irmãos. Como há uma centena de lojas iPlace no Brasil, a administradora de **consórcios** do grupo também vai aumentar sua área de atuação, hoje focada na Região Sul e parte de São Paulo.

Assim como o segmento, a HS **Consórcios** vai fechar o ano com o crescimento de 45% em relação a 2014. Germano Grings, vice-presidente do Grupo Herval, avalia que, como o crédito bancário está difícil e caro, a alternativa para a compra de imóvel e carro passou a ser o **consórcio**, que tem juros menores.

A aquisição de tablets e smartphones agora pode ser feita de forma planejada, por meio de um plano de consórcio Foto: Lauro Alves / Agencia RBS



http://www.miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=yiPhCH5powtLZx0G2j-F_g