

Consórcio Luiza é a única administradora a realizar Black Friday pelo segundo ano consecutivo

24 de novembro de 2015

No comments

Article

Descontos nesta sexta-feira, 27, podem chegar a 30% na primeira parcela para quem contratar consórcio pelo site; haverá ainda descontos de até 20% na taxa

O que todos buscam no momento é economizar. E o Consórcio Luiza abre mais uma oportunidade para quem busca bons negócios. A empresa do grupo Magazine Luiza participará pelo segundo ano consecutivo da Black Friday, que acontecerá nesta sexta-feira, dia 27. Todos os segmentos farão parte da ação – imóveis, veículos, caminhões e eletro – e os descontos poderão chegar a até 30% na primeira parcela para quem contratar pelo site. Além disso, clientes terão descontos de até 20% na taxa administrativa.

Segundo Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza, será possível economizar até R\$ 22 mil para um crédito de imóvel no valor de R\$ 250 mil contratado na Black Friday. “As condições serão muito especiais. Por isso teremos horário diferenciado de vendas. Começaremos à meia-noite do dia 27 por meio do nosso chat, Skype, WhatsApp e e-mails, todos na página do Consórcio Luiza na internet, além do 0800-940-3400, que receberá ligações de celulares excepcionalmente neste dia”, explica.

Consórcio Luiza

No mercado há 22 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 780 lojas do Magazine Luiza e conta ainda com 164 gestores de negócios autorizados, além do site www.consorcioluiza.com.br.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, caminhões, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, entre outros. Atualmente, a empresa está investindo na expansão do seu quadro de gestores de negócios em todo o Brasil, aproveitando o bom momento em que o sistema se encontra.

Há cinco anos consecutivos figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil, e há três anos, entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em 2014, foi o vencedor do prêmio Época Reclame Aqui, na categoria Consórcios, que elege as empresas com melhor atendimento ao consumidor do Brasil. Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 260 mil bens e, atualmente, conta com mais de 70 mil clientes ativos. Em seus 22 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon e conta com uma excelente reputação junto ao BACEN.