

Consórcios expandem horizontes e seguem além dos automóveis

O cenário econômico tem exigido que os consumidores analisem cuidadosamente as alternativas disponíveis para adquirir bens e serviços por custos menores, uma vez que os juros em alta e as opções de crédito, estão cada vez mais restritos.

Do outro lado do balcão, o contexto está levando intuições, sejam financeiras ou não, a buscar a ampliação de seu portfólio de produtos por meio de novas atuações e parcerias. Inserir-se no segmento dos consórcios é uma delas.

O ex-presidente da ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio) e atual diretor da BR Consórcios – Rodolfo Montosa diz que este movimento já ocorre com revendedoras de automóveis, corretoras de seguros, corretoras imobiliárias, correspondentes e instituições bancárias, representantes comerciais e outros:

“A união com uma adminis-

tradora de consórcios possibilita ao empreendedor uma ampliação no seu portfólio de produtos, ganhos adicionais, possibilidade de fidelizar uma base de cliente já existente com a oferta de novos produtos, manter eventual equipe de vendas na sua base, em outros benefícios”, explica.

Neste contexto, a BR Consórcios tem-se mostrado atraente e atraído novas parcerias em todo o país. No estado do Paraná, por exemplo, a corretora de seguros Wa, que atua há muitos anos no segmento e possui diversas unidades de negócio na região de Campo Mourão (PR), está, já há quase três meses completos, comercializando seus produtos também por meio de consórcios.

Segundo o gerente da seguradora, Izais Correia, o novo formato já tem dado resultados. “Algumas vendas que antes eram perdidas por conta de problemas de crédito e financiamen-

to, voltaram a ser feitas. Há tempos estávamos querendo incluir os consórcios em nosso portfólio. O suporte que encontramos em uma empresa especialista no assunto foi o grande diferencial.”

Crescimento constante

Diferentemente de outros segmentos econômicos que estão atravessando um momento conturbado, reduzindo atuação, margem de lucro e até mesmo o número de colaboradores, as administradoras e empresas ligadas ao setor de consórcios têm conseguido manter e até mesmo ampliar o quadro de funcionários, vendedores e empresas parceiras – tudo em virtude do crescimento das vendas. Entre janeiro e setembro deste ano, a venda de novas cotas subiu 4,8% em comparação ao ano anterior, saltando de 1,67 milhão para 1,75 milhão e movimentando R\$ 65,14 bilhões contra R\$ 55,03 bilhões anteriores.