

Mercedes anuncia promoção de consórcio

Serão sorteados três cavalos mecânicos do novo Actros rodoviário

06/11/2015



A Mercedes-Benz anunciou a criação de um grupo de consórcio de caminhões pesados com destaque para o sorteio sorteados três cavalos mecânicos do novo Actros rodoviário. O grupo terá 300 participantes, com a primeira assembleia em novembro. Serão disponibilizados créditos de R\$ 310 mil a 506 mil, num prazo máximo de 96 meses, com prazos alternativos de 72, 60, 48, 36 e 24 meses. O grupo de Vans também terá 300 participantes, com a primeira assembleia em novembro. Os créditos disponibilizados são de R\$ 105 mil a 180 mil, num prazo máximo de 96 meses, com prazos alternativos de 72, 60, 48, 36 e 24

meses. O Consórcio sorteará também uma van de passageiros da nova linha Vito aos clientes deste plano. Além do sorteio dos três caminhões Actros e da van Vito, também serão entregues brindes da Mercedes-Benz Collection para os clientes que adquirirem cotas desses consórcios durante o Solutions Week.

Para o vice-presidente de vendas, marketing e pós-vendas de caminhões e ônibus, Roberto Leoncini, a alta dos juros e a restrição de crédito fazem do consórcio uma ótima alternativa em relação ao financiamento, por seu menor custo. “Além disso, independentemente do cenário econômico, o consórcio sempre foi muito vantajoso para o cliente no planejamento de renovação de frota. E se essa for a escolha dos nossos clientes, também neste caso queremos que eles contem com a qualidade e a confiabilidade da nossa marca”.