

Um novo público alvo

Com maior interesse do jovem por consórcios, empresas têm que se preparar para recebê-los

20/10/2015 12:09

O jovem de hoje está cada vez mais preocupado com o seu futuro. Garantir estabilidade financeira é uma das questões que preocupa quem está iniciando a vida adulta. Por isso, muitos vêm buscando alternativas para conquistar seus sonhos. É aí que entra o consórcio. No ano de 2014, 19% dos consórcios foram feitos por jovens, segundo pesquisa da Abac (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Quem também já percebeu esse maior interesse desse público foi o Consórcios Luiza. A empresa registrou

um aumento no período de janeiro a setembro (de 2015), comparado ao ano anterior, de 9% nas vendas para clientes de 18 a 30 anos, segundo Weder Albano, gerente comercial sênior dos Consórcios Luiza. "O mercado vem crescendo para essa faixa etária."

O executivo comenta que o diferencial desse público é que está sempre ligado em novidades e procura por um investimento que caiba no bolso. Por isso, ele acredita que o interesse nos consórcios pode estar ligado ao fato dessa modalidade ter taxas mais baixas que as do financiamento e possibilitarem uma negociação maior no momento da compra do bem, por realizar o pagamento à vista.

Até por isso, as empresas de consórcios precisam ficar atentas ao público jovem e se adaptar para receber esse novo cliente. Albano conta que o tem trabalhado nesse sentido. "É um público potencial e mais consciente com seus investimentos. Hoje trabalhamos com créditos específicos e prazos maiores, campanhas e produtos voltados para o perfil", explica.



» Weder Albano