

# XV PRÊMIOABT DIVULGA EMPRESAS VENCEDORAS

Postado por admin Em outubro 09, 2015 0 Comentários



A maior premiação do Relacionamento com o Cliente informa shortlist

Com realização do IBMR e da Garrido Marketing desde a primeira edição, o **XV PrêmioABT**, o maior prêmio do setor de relacionamento com o cliente, divulga o *shortlist* das empresas vencedoras:

<i>AACD</i>	<i>GRUPO SEGURADOR BB e MAPFRE</i>
<i>Algar Telecom</i>	<i>Hospital Sírio Libanês</i>
<i>Assurant</i>	<i>Light</i>
<i>Banco Bradesco</i>	<i>Magazine Luiza</i>
<i>Banco HSBC</i>	<i>Master</i>
<i>Banco Votorantim</i>	<i>MercadoLivre</i>
<i>Bosh</i>	<i>Motiva</i>
<i>Bradesco Seguros</i>	<i>Neoenergia</i>
<i>Brasilcenter</i>	<i>NET</i>
<i>Brasilprev</i>	<i>Netshoes</i>
<i>BT Call Center</i>	<i>Oi</i>
<i>Callink</i>	<i>Petrobras</i>
<i>Coddera</i>	<i>Prime</i>
<i>Coelba</i>	<i>Quaddra</i>
<i>Consórcio Unifisa</i>	<i>Seguros Unimed</i>
<i>CPFL</i>	<i>Sicredi</i>

<i><b>Atende</b></i>	
<i><b>CSU.Contact</b></i>	<i><b>Sodexo</b></i>
<i><b>CTIS</b></i>	<i><b>Ticket</b></i>
<i><b>DHL</b></i>	<i><b>TIM Brasil</b></i>
<i><b>Dotz</b></i>	<i><b>TMKT</b></i>
<i><b>Europ Assistance</b></i>	<i><b>Tokio Marine</b></i>
<i><b>Fidelity</b></i>	<i><b>Vector</b></i>
<i><b>Gas Natural Fenosa</b></i>	<i><b>Virtual Connection</b></i>
<i><b>Gol Linhas Aéreas</b></i>	<i><b>VMX 360º</b></i>

Em 12 de novembro, a partir das 19h30, em São Paulo, na Fecomércio-SP, mais de 1.200 executivos do mercado conhecerão a classificação Ouro, Prata e Bronze dos *cases* vencedores, por categoria.

A 15ª edição do PrêmioABT recebeu a inscrição de 198 *cases* nas categorias: Atendimento Técnico, Campanhas de Comunicação Internas e Externas, Empresa Revelação, Gestão de Pessoas, Gestão de Qualidade, Inovação em Processos e Produtos, Inovação em Pessoas, Inovação Tecnológica, Mídias Sociais e Internet, Multicanal, Operações Ativas, Operações Híbridas, Operações Receptivas, Sustentabilidade Empresarial e Talento.

## Exposição

Uma das novidades da 15ª edição do PrêmioABT é área de exposição destinada às empresas de diversos setores como Tecnologia, Bancos, Seguradoras, Varejo, E-commerce, Serviços, Petróleo, Telecom, Energia e Consórcio.

## Sobre o PrêmioABT

Dirigido a empresas e profissionais que praticam a excelência em relacionamento com o cliente, o **PrêmioABT** tem como objetivos identificar, reconhecer e disseminar as melhores práticas consolidadas por talentos que buscam a excelência em serviços. O conjunto de *cases* vencedores confirmam o rico e diversificado trabalho realizado pelo mercado brasileiro.

O **PrêmioABT** é co-realizado pela **Garrido Marketing** e **IBMR – Instituto Brasileiro de Marketing de Relacionamento**, órgão responsável pelas diretrizes deste projeto. A Auditoria é realizada pela AVG Auditores Independentes.

A 15ª edição do **PrêmioABT** conta com o patrocínio Gold dae**CRM123**; apoio da **Aspect, Banco**

**Bradesco e BizPRO.** ABAC, ABNT, ACSP, ABRANET, ANATEC, ANEFAC, INFI/FEBRABAN e IGEOC são os apoiadores institucionais e o de mídia do Portal IPNews, Social Contact Center, Maxpress, Portal da Propaganda, Revista Eventos e TV Geração Z; Apoio Internacional da EEVAC.