

XV PRÊMIOABT DIVULGA EMPRESAS VENCEDORAS

Postado por admin Em outubro 09, 2015 0 Comentários



A maior premiação do Relacionamento com o Cliente informa shortlist

Com realização do IBMR e da Garrido Marketing desde a primeira edição, o **XV PrêmioABT**, o maior prêmio do setor de relacionamento com o cliente, divulga o *shortlist* das empresas vencedoras:

| | |
|--------------------------|------------------------------------|
| AACD | GRUPO SEGURADOR BB e MAPFRE |
| Algar Telecom | Hospital Sírio Libanês |
| Assurant | Light |
| Banco Bradesco | Magazine Luiza |
| Banco HSBC | Master |
| Banco Votorantim | MercadoLivre |
| Bosh | Motiva |
| Bradesco Seguros | Neoenergia |
| Brasilcenter | NET |
| Brasilprev | Netshoes |
| BT Call Center | Oi |
| Callink | Petrobras |
| Coddera | Prime |
| Coelba | Quaddra |
| Consórcio Unifisa | Seguros Unimed |
| CPFL | Sicredi |

| Atende | |
|---------------------------|---------------------------|
| <i>CSU.Contact</i> | <i>Sodexo</i> |
| <i>CTIS</i> | <i>Ticket</i> |
| <i>DHL</i> | <i>TIM Brasil</i> |
| <i>Dotz</i> | <i>TMKT</i> |
| <i>Europ Assistance</i> | <i>Tokio Marine</i> |
| <i>Fidelity</i> | <i>Vector</i> |
| <i>Gas Natural Fenosa</i> | <i>Virtual Connection</i> |
| <i>Gol Linhas Aéreas</i> | <i>VMX 360º</i> |

Em 12 de novembro, a partir das 19h30, em São Paulo, na Fecomércio-SP, mais de 1.200 executivos do mercado conhecerão a classificação Ouro, Prata e Bronze dos cases vencedores, por categoria.

A 15^a edição do PrêmioABT recebeu a inscrição de 198 cases nas categorias: Atendimento Técnico, Campanhas de Comunicação Internas e Externas, Empresa Revelação, Gestão de Pessoas, Gestão de Qualidade, Inovação em Processos e Produtos, Inovação em Pessoas, Inovação Tecnológica, Mídias Sociais e Internet, Multicanal, Operações Ativas, Operações Híbridas, Operações Receptivas, Sustentabilidade Empresarial e Talento.

Exposição

Uma das novidades da 15^a edição do PrêmioABT é área de exposição destinada às empresas de diversos setores como Tecnologia, Bancos, Seguradoras, Varejo, E-commerce, Serviços, Petróleo, Telecom, Energia e Consórcio.

Sobre o PrêmioABT

Dirigido a empresas e profissionais que praticam a excelência em relacionamento com o cliente, o **PrêmioABT** tem como objetivos identificar, reconhecer e disseminar as melhores práticas consolidadas por talentos que buscam a excelência em serviços. O conjunto de cases vencedores confirmam o rico e diversificado trabalho realizado pelo mercado brasileiro.

O **PrêmioABT** é co-realizado pela **Garrido Marketing e IBMR – Instituto Brasileiro de Marketing de Relacionamento**, órgão responsável pelas diretrizes deste projeto. A Auditoria é realizada pela AVG Auditores Independentes.

A 15^a edição do **PrêmioABT** conta com o patrocínio Gold daeCRM123; apoio da **Aspect, Banco**

Bradesco e **BizPRO**, ABAC, ABNT, ACSP, ABRANET, ANATEC, ANEFAC, INFI/FEBRABAN e IGEOC são os apoiadores institucionais e o de mídia do Portal IPNews, Social Contact Center, Maxpress, Portal da Propaganda, Revista Eventos e TV Geração Z; Apoio Internacional da EEVAC.