

## Veículos

home > veículos

MERCADO

### Procura por consórcio dos carros da Honda dispara

Este ano a montadora japonesa registra crescimento de 75% nas vendas de cotas

Publicado em 25/08/2015, às 15h40



Do JC Online



O Fit é um dos grandes responsáveis pelo aumento da procura de cotas na marca japonesa

Divulgação

O Consórcio Nacional Honda fechou os sete primeiros meses de 2015 com aumento de 75% nas vendas de cotas para automóveis em relação ao mesmo período do ano passado. O resultado está muito acima da média do mercado de veículos leves, que cresceu 65% nos últimos cinco anos, de acordo com o levantamento da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC). A montadora acredita que o crescimento se deve à boa aceitação do line-up renovado da marca. O HR-V, novo modelo nacional da empresa, também é um dos responsáveis pela alta demanda.

Já nos quatro primeiros meses de comercialização, o modelo registrou 21% de participação nas vendas de consórcio. O Fit continua sendo o campeão, correspondendo a 39% do total comercializado no período.

“Além da recente renovação de todos os modelos, o cenário econômico atual também estimula as vendas de cotas de consórcio. A modalidade aparece como uma alternativa segura em meio à crise que freia o consumo em geral”, afirma o gerente-geral comercial da Honda serviços financeiros, Alberto Pescumo Filho. “O consórcio oferece a vantagem de comprometer o cliente apenas com parcelas mensais que cabem no seu orçamento, além da ausência de juros e prazos longos para pagamento”, completa.

→ F



Mora  
fogo

→ J

→ R

→

Períod

1

2

3

4

5

→ Ú

Terça

Honda  
Recife

Procur  
dispar

Hyund

Linha

Toyota