



VENDAS DE VEÍCULOS FINANCIADOS RECUAM 11,6% ATÉ AGOSTO, APONTA CETIP

Revista do Aço - São Paulo/SP - NEWSLETTER - 16/09/2015 - 14:31:44

Autor não informado

O volume de veículos financiados entre janeiro e agosto deste ano diminuiu 11,6% na comparação com iguais meses do ano passado, ao atingir 3,61 milhões de unidades novas e usadas, considerando automóveis, comerciais leves, pesados e motocicletas. Os dados são da Cetip, que opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), banco de dados que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo o País.

Os dados comprovam a redução das vendas a prazo tanto para veículos novos quanto para usados: no caso dos modelos zero-quilômetro, incluindo todos os segmentos, as vendas financiadas tiveram queda de 20,2% no comparativo anual, de 2,02 milhões para 1,61 milhão no acumulado, enquanto usados diminuíram em menor proporção, 3,2%, de 2,06 milhões para 1,99 milhão de unidades.

Isolando os resultados de agosto, observa-se o mesmo movimento: os financiamentos de usados mantiveram desempenho melhor com relação aos novos. Foram financiadas 243,6 mil unidades usadas no período, queda de 9,8% contra mesmo mês de 2014. Já as vendas a crédito de novos somaram pouco mais de 190 mil unidades, 22% inferior ao registrado há um ano.

“A piora nos indicadores de emprego e renda em 2015, aliado ao baixo nível de confiança dos consumidores e empresários, está impactando negativamente o mercado de financiamentos de veículos”, afirma Marcus Lavorato, gerente de relações institucionais da Cetip.

Por segmentos, os automóveis novos apresentaram retração de 22,7% no acumulado, para 990,3 mil unidades, enquanto os financiamentos de usados recuaram apenas 3%, 1,83 milhão. Já para pesados, os financiamentos de novos caíram pela metade, 50,2%, para 52,1 mil, e usados, com retração de 6,2%, para 87,8 mil caminhões e ônibus.

No segmento de duas rodas, enquanto o financiamento de novas motocicletas cai 9,5% no acumulado de oito meses do ano, para 567,2 mil unidades, a de usadas verificou leve queda de 0,2%, para 71,2 mil.

A modalidade preferida dos consumidores para o financiar veículos continua sendo o CDC, crédito direto ao consumidor, com 80,9% de participação nas vendas fechadas até agosto, com 2,95 milhões de veículos adquiridos por esta modalidade. O **consórcio** representa a segunda maior forma de compra a prazo, com 15,6% das vendas no acumulado ou 576,3 mil. Leasing aparece com 1,6% das preferências, com 45,2 mil unidades. Os dados consideram todas as categorias de veículos.

http://www.miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=6fyNU6ay_LIyhdr0Vfv4mQ