

Embracon bate meta ao vender R\$ 31,6 mi

Na administradora de consórcios Embracon, as perspectivas dos negócios em 2015 são “as melhores possíveis”, segundo o gerente regional em Minas Gerais, Giovani Caires Pinheiro. Segundo ele, a filial mineira tinha a meta de alcançar R\$ 30 milhões em vendas no último mês, mas o resultado foi ainda melhor: as vendas de junho chegaram a R\$ 31,6 milhões. De acordo com ele, o aumento da procura por consórcios na empresa tem crescido desde dezembro do ano passado. Considerando o período de janeiro a junho deste ano em relação ao mesmo período de 2014, a Embracon Minas Gerais teve crescimento de 20%.

“Com a restrição ao crédito pelos bancos e o aumento das taxas de juros, o consumidor está procurando uma forma de continuar comprando, de sustentar o sonho da casa própria e de ter bens como o carro. Ele achou essa forma no consórcio, que não tem taxa de juros e é bem mais viável economicamente”, comemora. De acordo com o gerente, na Embracon de Minas Gerais a procura foi maior foi por consórcios de carros, que cresceram cerca de 20% a 30% de janeiro a junho deste ano, em relação ao

mesmo período em 2015.

Imóveis — Já os consórcios de imóveis cresceram entre 10% e 20% na filial mineira, considerando o mesmo período. Com tantos números positivos, a empresa já planeja expansão, segundo relata o gerente. De acordo com Pinheiro, a Embracon tem planos para abrir, pelo menos, três filiais em Minas Gerais até início do ano que vem. O investimento deve girar em torno de R\$ 300 mil e as cidades de interesse da empresa são Sete Lagoas, na região Central, Governador Valadares, no Vale do Rio Doce e Teófilo Otoni, no Vale do Mucuri.

Cenário parecido vive a administradora de consórcios Multimarcas, que tem sede no centro da Capital e atua em oito estados do País. De acordo com o presidente da empresa, Fabiano Lopes Ferreira, a administradora teve crescimento de 34,4% nos últimos dois meses. “Em função da crise econômica os financiamentos estão com o crédito muito restrito, o que gerou uma migração para o consórcio. Nossa modalidade se tornou atrativa porque a taxa administrativa tem um custo bem menor que os juros e os prazos são mais

alongados, atingindo uma camada maior da sociedade”, analisa.

Na Multimarcas, o consórcio de imóveis cresceu mais nos últimos três meses. Segundo o presidente da empresa, a mudança de financiamento de imóveis usados da Caixa ajudou, mas ele destaca que essa é uma modalidade que já vem amadurecendo há mais tempo. Outro tipo de consórcio destacado pelo empresário é o de serviços, que vem conquistando cada vez mais espaço na administradora. “É um tipo de consórcio com uma abrangência muito grande e por isso vai fazer muito sucesso. Os consumidores

fazem consórcio de todo tipo de serviço, mas os ligados a cirurgias plásticas e intervenções estéticas são os mais procurados”, diz.

Ferreira afirma que esse é “o ano do consórcio” e por isso a Multimarcas está planejando investir em novas unidades. A empresa já está presente em Minas Gerais, Goiás, Distrito Federal, Tocantins, Amazônia, Pará, Maranhão e Bahia. Agora, o plano é explorar Pernambuco, que deve receber uma unidade em agosto, e São Paulo. “Queremos abrir uma filial na capital paulista e ter pelo menos 50 representações no interior do Estado”, diz.

COPIADORA EXATA

TRADIÇÃO E QUALIDADE
HÁ 40 ANOS
Buscamos e entregamos
suas cópias

Plotagens Especiais
Digitalização de Imagens
Impressões Coloridas
Cópias em Geral



Rua Aimorés 2238 - Lourdes - BH - 31 3290-2551
e-mail: aimores@copiadoraexata.com.br
Rua Rodrigues Caldas 726 - Santo Agostinho - BH - 31 3290-2501
Estacionamento próprio em frente a loja
e-mail: rcaldas@copiadoraexata.com.br
Visite nosso site: www.copiadoraexata.com.br