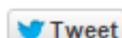




Busca



21/08/2015

Consórcio é opção para investimento em meio à crise

Número de aquisições de cotas para imóveis cresceu 90% em créditos no primeiro semestre deste ano no Consórcio Luiza



Em meio à retração econômica pela qual o Brasil passa, há segmentos de mercado comemorando crescimento e aumento nas vendas. O consórcio, modalidade na qual o cliente compra uma cota com opção de carta de crédito que pode ser utilizada para aquisição de eletro, móveis, carros, motos, caminhões, imóveis, serviços, entre outros, registrou crescimento 15,9% em volume de vendas no primeiro semestre de 2015.

Segundo dados da [Abac](#) (Associação Brasileira de Administradores de Consórcio), as cotas para compra de imóveis registraram um aumento de 40% nas vendas de novas cotas e 42,6% em créditos comercializados nos seis primeiros meses do ano, com mais de um milhão de novas adesões em todo o país. No Consórcio Luiza, empresa do Grupo Magazine Luiza, esse número foi ainda maior, a empresa registrou um aumento de 55,2% em novas cotas e 90,9% em créditos neste ano.

Segundo Edna Maria Honorato, diretora do Consórcio, esse aumento é o resultado de uma nova maneira de consumir, muito mais planejada e consciente por parte do consumidor. "O consórcio tem se tornado uma opção para compras e contratação de serviços em época de recessão, já que não é atingido pela elevação de juros, e conta com uma análise de crédito mais acessível. Neste primeiro semestre o Consórcio Luiza teve um aumento total de 50,8% em créditos, enquanto no mercado esse aumento foi de 15,9% de acordo com dados da Abac", afirma Edna.

O estímulo para os novos contratos está na inovação presente no Consórcio Luiza, empresa com mais de 22 anos de mercado, no atendimento, respeito, valorização e confiança que sempre são passados para os clientes. Um exemplo é o consórcio premiado, que sorteia mensalmente R\$ 6 mil para quem mantém suas parcelas em dia.

Consórcio Luiza

No mercado há 22 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 762 lojas do Magazine Luiza e conta ainda com 120 gestores de negócios autorizados, além do site www.consorcioluiza.com.br.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, caminhões, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, entre outros. Atualmente, a empresa está investindo na expansão do seu quadro de gestores de negócios em todo o Brasil, aproveitando o bom momento que o sistema se encontra.

Há cinco anos consecutivos, figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e há três anos, entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em 2014, foi o vencedor do prêmio Época Reclame Aqui, na categoria Consórcios, que elege as empresas com melhor atendimento ao consumidor do Brasil. Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 260 mil bens e, atualmente, conta com mais de 70 mil clientes ativos. Em seus 22 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon e conta com uma excelente reputação junto ao BACEN.

Fonte: Fonte

Autor: Ana Prebill, Paulo Viarti e Ricardo Carvalho

Revisão e Edição: de responsabilidade da fonte

