

Cases de Sucesso em Relacionamento com o Cliente podem ser entregues até 31 de agosto

Enviar notícia Imprimir

Grupo edit

Agenda
Cidades
Educação
Internacional
Jurídica

O PrêmioABT, o maior e melhor projeto de Relacionamento com o Cliente completa 15 anos de história reconhecendo as melhores práticas. Desde a primeira edição em 2001, o PrêmioABT incentiva o desenvolvimento da atividade. Anualmente, são inscritos mais de uma centena de cases corporativos relatando as práticas utilizadas para atender o cliente com qualidade.

Desde a primeira edição em 2001, 16.860 profissionais participaram do evento de entrega do PrêmioABT. Em 14 anos, 961 empresas inscreveram suas melhores práticas no PrêmioABT e deste total, 387 foram vencedoras.

Desde a primeira edição 2.429 cases inscritos foram analisados por mais de 600 jurados com notório saber. O PrêmioABT conta atualmente com 16 categorias e mais 4 premiações especiais. A categoria mais recente é Inovação e a mais antiga Operação Ativa, Híbrida e Receptiva.

Podem concorrer ao XV PrêmioABT, cases de empresas instaladas em território nacional, que mantenham contato com o cliente seja através de uma central de atendimento própria ou terceirizada, ou por distintos canais de relacionamento, ou ainda, que sejam fornecedores de produtos e serviços.

Cases de sucesso podem ser inscritos nas categorias:

Atendimento Técnico
Campanhas de Comunicação Internas e Externas
Empresa Revelação
Gestão de Pessoas
Gestão de Qualidade
Inovação em Produtos e Processos, Pessoas, Tecnológica
Mídias Sociais e Internet
Multicanal
Operação Ativa, Híbrida e Receptiva
Sustentabilidade Empresarial
Talentos – Operador, Supervisor, Coordenador e Gerente

As inscrições dos cases poderão ser realizadas até 31 de agosto de 2015.

O valor da inscrição para o 1º Case é R\$ 1.780,00 e as empresas que inscreverem mais de um case terão um desconto de 20% por inscrição adicional.

Inscreva-se pelo site www.premioabt.com.br/inscricoes.html

A entrega dos cases também é até 31 de agosto de 2015. O processo de submissão dos cases será 100% online possibilitando maior acessibilidade e agilidade em todo o processo.

O PrêmioABT é auditado por empresa independente e o corpo de jurados é formado por profissionais renomados do setor. A avaliação dos cases é realizada de acordo com critérios pré-estabelecidos, que contemplam a valoração e ponderação com pesos equivalentes para os seguintes aspectos: adequação do case à categoria, apresentação e relato do case, solução estratégica, implementação e resultados.

As empresas vencedoras conhecerão a classificação de seus cases em ouro, prata ou bronze somente no evento de premiação.

A cerimônia conta com a participação das maiores lideranças do relacionamento brasileiro. É um grande momento de relacionamento entre executivos e profissionais que praticam e buscam a excelência no relacionamento com o cliente.

O PrêmioABT é co-realizado pela Garrido Marketing e IBMR - Instituto Brasileiro de Marketing de Relacionamento, órgão responsável pelas diretrizes deste projeto. A Auditoria é realizada pela AVG Auditores Independentes

A 15ª edição do PrêmioABT conta com o patrocínio Gold da eCRM123; apoio da Aspect, Banco Bradesco e BizPRO. ABAC, ABNT, ACSP, ABRANET, ANATEC, ANEFAC, INFI/FEBRABAN, IGEOC e INFI são os apoiadores institucionais e o de mídia do Portal IPNews, Social Contact Center, Maxpress, Portal da Propaganda, Revista Eventos e TV Geração Z; Apoio Internacional da EEVAC.

Informações:

premioabt@garridomarketing.com.br

Tel.: (11) 3675-6651