

# Gazin ocupa a 2ª posição no varejo de grande porte e móveis e eletrodomésticos

Fonte: **Assessoria de Imprensa** em 10 de Agosto de 2015

O Grupo Gazin com 49 anos de história recebeu na última segunda feira dois importantes prêmios. A segunda posição nas categorias "Varejo do ano de Móveis e Eletrodomésticos" e "Varejo do ano Grande Porte", do Prêmio BR Week.

O prêmio é uma iniciativa do Centro de Inteligência Padrão (CIP), unidade de pesquisa e inteligência do Grupo Padrão, e concebido com base no estudo "As Melhores Performances do Varejo Brasileiro". É um reconhecimento às varejistas com melhor desempenho no mercado nacional, com base em 24 indicadores financeiros, operacionais, e-commerce, de clientes, TI e R.H.

Colhedora de ótimos frutos a empresa acumula vários prêmios e reconhecimentos, como a 4º melhor empresa para se trabalhar no Brasil e na América Latina, pelo Instituto Great Place to Work, melhor empresa para se Trabalhar no Varejo (Fia/Exame), 1º Lugar em Gestão de Pessoas (Prêmio Líder de Varejo), entre diversos outros.

"A Gazin possui uma história de reconhecimento alavancada em resultados, as conquistas estão conectadas, é a prova que estamos no caminho certo", afirma Edson Oleksyw, Gerente de Marketing.

O Grupo Gazin está presente no ramo do varejo, atacado, indústria de colchões, estofados, molas, auto posto, serviços financeiros e consórcio. São 221 filiais nos estados do Paraná, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Acre, Rondônia, Pará e Amazonas.

Nos últimos anos a Gazin tem alcançado uma taxa de crescimento e reconhecimento maior que média nacional. O investimento na melhoria contínua do ambiente de trabalho, inovações em produtos e serviços, certamente tem contribuído para esse resultado.