



GESTÃO

PRODUTIVIDADE É O **NOME DO JOGO**

Mesmo com queda de pouco menos de 8% em suas receitas no primeiro semestre, que chegaram a R\$ 1,5 bilhão, na comparação com o mesmo período do ano passado, a Rodobens, braço financeiro e de varejo automotivo do grupo Verdi, conseguiu fechar os números com um apreciável crescimento na última linha do balanço, que é a que interessa. Segundo o CEO **Eduardo Rocha**, a companhia comemora um lucro líquido de R\$ 123 milhões, crescimento de 16% em comparação com o 2014. Entre outros fatores que contribuíram para o resultado, em um ambiente externo adverso, Rocha destaca os ganhos com produtividade – a empresa encerrou os seis primeiros meses do ano com os gastos administrativos R\$ 7 milhões abaixo do que havia sido orçado. Outro aspecto decisivo foi a redução dos índices de inadimplência nos consórcios, bem como a sinergia entre as diferentes atividades. “Quando o cliente vai a uma de nossas 50 revendas, não oferecemos apenas o veículo que ele procura”, diz Rocha. “Também colocamos à sua disposição o consórcio, o seguro, o financiamento bancário.” O CEO espera fechar 2015 com receitas de R\$ 3,2 bilhões e um lucro total de R\$ 250 milhões.