

Leitura de conteúdo



Pautas | Fonte Ass. de Comunicação e Marketing | 19/08/2014 17:04:30 | 180 Acessos

Magazine Luiza e Consórcio Luiza estão entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil

Enviar notícia

Imprimir

Há 17 anos consecutivos entre as melhores, varejista é uma das poucas a integrar o ranking do Instituto Great Place to Work há tanto tempo

Respeitar e valorizar as pessoas sejam elas clientes, fornecedores e colaboradores. Esta é a filosofia do Magazine Luiza, cujas práticas de Gestão de Pessoas baseadas no respeito e valorização, fizeram com que a rede varejista e o Consórcio Luiza figurassem no ranking das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, segundo pesquisa elaborada pelo Instituto Great Place to Work (GPTW). O Magazine Luiza é a 5ª empresa na lista das 70 melhores empresas na categoria “Grande Porte” (com mais de mil colaboradores) e o Consórcio Luiza ficou na 20ª colocação no ranking das 30 que compõem a “Médio Porte Nacionais” (com 100 a 999 funcionários). Em sua 17ª edição, a maior pesquisa global de avaliação do índice de confiança dos funcionários com o ambiente de trabalho analisou 1.276 empresas, entre as quais, 130 foram premiadas.

“Quando uma pesquisa como essa tem como base as respostas vindas da participação voluntária do colaborador, o peso é ainda maior, por isso, é uma grande honra, mais uma vez, integrarmos esse ranking, que reflete a visão de nossa equipe. Isso nos traz uma responsabilidade muito grande também, pois as expectativas são sempre maiores e isso nos instiga na busca constante pelo aprimoramento de nossas práticas em Gestão de Pessoas”, afirma Marcelo Silva, CEO do Magazine Luiza. Para Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza, o resultado do estudo é importante porque ele traz indicativos que auxiliam ainda mais no trabalho da equipe de Gestão de Pessoas. “O Consórcio Luiza, assim como o Magazine Luiza possui em seu DNA essa cultura de valorização de pessoas. Ficamos muito felizes, pois este é o quarto ano que participamos do estudo e sempre nos classificamos entre as melhores”.

Há 17 anos, o Magazine Luiza, fundado em Franca (SP), está entre as 100 melhores empresas para trabalhar no Brasil. Há dez, figura na lista das 100 melhores da América Latina. Na pesquisa brasileira de 2010, foi eleita a 7ª melhor para trabalhar no Brasil e a melhor na Prática de Falar com seus funcionários. Em 2011, ocupou a 6ª posição e foi eleita a melhor na Prática de Escutar. O Consórcio Luiza figura há dois anos entre as melhores da América Latina e, há quatro anos, entre as melhores do Brasil.

A pesquisa

Com metodologia própria, há mais de 20 anos o Great Place to Work® estuda e identifica as “Melhores Empresas para Trabalhar” – pesquisa anual baseada na avaliação do nível de confiança dos funcionários em cinco dimensões: credibilidade, respeito, imparcialidade de seus gestores, orgulho que sentem em relação ao seu trabalho e empresa para a qual trabalham e a presença do sentimento de camaradagem entre eles; e nas 9 Práticas Culturais de gestão de pessoas das empresas. No Brasil, a empresa foi fundada por José Tolovi Jr., hoje Chairman of the Board do Great Place to Work® Inc., e é atualmente presidida por Ruy Shiozawa. Em 2014 comemora 18 anos de atuação no país. Mais informações pelo www.greatplacetowork.com.br.

Magazine Luiza

O Magazine Luiza, fundado em 1957, é uma das maiores redes varejistas do Brasil, com 736 lojas e oito centros de distribuição, estrategicamente localizados em 16 Estados (São Paulo – sede –, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão), cujas economias correspondem a 75% do PIB nacional.

Em maio de 2011, a empresa passou a ser listada na Bolsa de Valores e, mais uma vez, inovou, destinando grande parte de suas ações a investidores pessoa física. Ao longo de sua história, realizou 13 aquisições.

A empresa investe constantemente em programas e ações em benefício de seus mais de 24 mil colaboradores. A política de gestão de pessoas adotada já rendeu diversos prêmios à rede, que, há 17 anos, figura entre as melhores empresas para se trabalhar nos rankings da revista Exame e do Instituto Great Place to Work. O e-commerce do Magazine Luiza já ganhou dez vezes o troféu Diamante no Prêmio Excelência em Qualidade Comércio Eletrônico – B2C e, em 2013, a rede foi eleita “Destaque em Inovação” do e-commerce brasileiro pelo e-bit.

Consórcio Luiza

No mercado há 21 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 736 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 83 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioluiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à **ABAC** (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 230 mil bens e, atualmente, conta com mais de 70 mil clientes ativos.

Há quatro anos consecutivos, figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e há dois anos, entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em seus 21 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon ou BACEN.

Informações para a imprensa:
Agosto/2014

Fonte Assessoria de Imprensa
Tel.: (11) 3014-3090 / (16) 2111-7200
www.fonte.jor.br
www.twitter.com/fonte

Lisiane Marques - lisiane@fonte.com.br
Lucas Soares - lucas@fonte.com.br
Paulo Viarti - paulo@fonte.com.br
Ricardo Carvalho - ricardo@fonte.com.br