

Consórcio é opção para investimento em meio à crise

Ivanildo Parreto

RAQUEL MORAIS

Apesar da crise econômica que o país está enfrentando, um segmento apresentou crescimento no volume das vendas. O primeiro semestre do ano apresentou aumento de 15,9% nas aquisições de consórcio e Niterói não ficou de fora da estatística. Os dados foram divulgados pela Associação Brasileira de Administradores de Consórcio (Abac) e compra de imóveis através de carta de crédito apresentou crescimento entre 40% e 42,6% em créditos comercializados, de janeiro a junho de 2015.

O aumento não é somente nacional e na Hayasa Niterói os números do setor de consórcio comprovam essa máxima. Enquanto em 2012 a empresa estava em 85º lugar no ranking nacional de volume de consórcios da Honda, hoje a empresa está entre as três primeiras. “Dentro do panorama desfavorável da economia registramos esse aumento na procura pela carta de crédito. O valor é atrativo, não existem juros e é uma forma de investimento programado”, explicou o gerente-geral da F&I, Alfredo Neto.



ALFREDO conta que concessionária que gerencia ampliou contratos de consórcio

No Consórcio Luiza, empresa do Grupo Magazine Luiza, referência em venda online de eletrônicos e eletrodomésticos, o aumento também foi confirmado. Foram registrados crescimento de 55,2% em novas cotas e 90,9% em créditos somente neste ano, segundo nota da empresa. “O consórcio tem se tornado uma opção para

compras e contratação de serviços em época de recessão, já que não é atingido pela elevação de juros, e conta com uma análise de crédito mais acessível. Neste primeiro semestre o Consórcio Luiza teve um aumento total de 50,8% em créditos, enquanto no mercado esse aumento foi de 15,9% de acordo com dados da Abac”, explicou Edna.