

Resultado - 04/08/2015 18:48

Redação AutoData

Participação dos consórcios para veículos cresce quatro pontos

A participação dos consórcios nos financiamentos para veículos cresceu 4,1 pontos percentuais no primeiro semestre deste ano ante mesmo período do ano passado. O dado foi revelado pela **Abac**, Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, na terça-feira, 4. O total foi de R\$ 16,9 bilhões, para 26,5% – faz parte do sistema de vendas a prazo também as opções de CDC e leasing –, ante 22,4% na primeira metade de 2014.

Nos veículos leves, categoria que reúne automóveis e comerciais leves, registrou-se alta de 11,3% nas vendas de novas cotas e de aproximadamente 13% no total de participantes do sistema.

Outros indicadores, como contemplações, créditos comercializados e concedidos e ticket médio, também cresceram, apontam a Abac. A participação nas vendas ao mercado interno foi de 24,2%, com volume de crédito de R\$ 10,4 bilhões, crescimento de 18%. O total de participantes saltou para três milhões ante 2,7 milhões há um ano, alta de 12,8%, as vendas de novas cotas atingiram 468,5 mil no semestre ante 421 mil, elevação de 11,3%, o volume de crédito comercializado chegou a R\$ 19,97 bilhões ante R\$ 17,7 bilhões no primeiro semestre de 2014, subida de 12,8%, e o tíquete médio foi a R\$ 40,9 mil ante R\$ 39,4 mil há um ano, 3,8% acima. Já as contemplações foram 257 mil ante 218,5 mil, salto de 17,6%.

Nos veículos pesados, categoria que engloba caminhões, ônibus, semirreboques, tratores e implementos, a alta no volume de participantes ativos foi de 2,8%, para 265 mil, no mesmo comparativo. As vendas de novas cotas subiram 7,3%, para 23,6 mil, e o volume de crédito comercializado elevou-se em 9,2%, para R\$ 3,79 bilhões, enquanto o tíquete médio evoluiu 5,7%, para R\$ 166,4 mil. Mas as contemplações e o volume de crédito ofertado caíram 7,6% e 6,3%, respectivamente.

E nas motocicletas e motonetas – o segundo maior grupo do sistema brasileiro de consórcios – a participação da modalidade nas vendas chegou a mais de 60%, ainda que as novas adesões tenham registrado baixa de 10% e os participantes ativos de 3,3%. Mas o ticket médio cresceu pouco mais de 8% e as contemplações viram elevação de 2,3%.

Desta forma, sempre segundo a Abac, os veículos automotores em geral fecharam o primeiro semestre com alta de 7,4% nas contemplações, de 4,3% nos participantes ativos, que chegaram a 6,2 milhões, e estabilidade na venda de novas cotas, com pouco mais de um milhão.

Em comunicado a associação comemorou também os resultados do Festival do Consorciado Contemplado, realizado em parceria com Anfavea, Abraciclo e Fenabrave: na soma de maio e junho de 2015 as vendas de veículos 0 KM 19,8% e a utilização de cartas de crédito de consórcios para a aquisição de veículos avançou 4,4%, de 143,1 mil para 149,4 mil. Com isso houve aumento da participação dos consórcios nas vendas de 18,2% para 23,7%.

Para o presidente da Abac, Paulo Roberto Rossi, “os bons resultados devem-se ao engajamento das marcas participantes na oferta de condições vantajosas aos consorciados contemplados, verdadeiros clientes Classe Especial. Portanto, nossas expectativas por ocasião do lançamento se confirmaram ao longo desses dois meses iniciais”.