

**CONTRA CRISE****Empresas de MT investem no marketing**

A GAZETA



Ações de marketing têm garantido lucro para empreendimentos mesmo em tempos de dificuldades para fechar negociação de bens. Empresários mostrando o rosto em propagandas, agentes de vendas nas ruas para se aproximar dos clientes, têm sido algumas das estratégias encontradas por gerenciadores de imagem para tentar reverter quadro de crise econômica.

O empresário Jorge Pires avalia que depois de protagonizar uma campanha publicitária que oferece descontos maiores no valor do imóvel ofertado fechou 50 negócios em 9 dias, superando a média de duas negociações semanais antes da campanha. O resultado é atribuído à credibilidade na hora de mostrar o empreendimento. “São 32 anos de empresa. Conquistamos a confiança das pessoas nessa história. Achei que seria válido ir ao encontro do cliente, mostrando que estamos disponíveis para oferecer nosso produto com qualidade. Esta foi nossa intenção”.

Já a gerente de marketing de uma empresa de consórcios de automóveis e imóveis em Cuiabá, Aline Dias, disse que após montar estandes em locais públicos cresceu em 19% o volume de negociações fechadas. Este aumento representou R\$ 600 milhões em créditos negociados no 1º semestre de 2015 no país. “Outra medida tem sido estimular o fato de o consórcio não possuir juros, apenas taxa de administração, o que não é realidade no financiamento”.

O consultor financeiro, João Paulo Fortunato, avalia que as empresas têm sentido a restrição de crédito aos consumidores. Antes, a grande oferta de empreendimentos imobiliários era suprida pelo acesso rápido a financiamentos de até 100% do valor do imóvel, via bancos. “Para não piorar a situação, as empresas têm buscado ações de marketing”.