

Sistema de consórcios tem crescimento nos setores de imóveis e veículos

Enquanto diversos setores da economia amargam a queda nas vendas, os consórcios parecem despontar como uma grande alternativa de negócios e aquisição de bens. Dados divulgados na última semana pela Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios - **ABAC**, as vendas das cotas no setor de imóveis cresceram 40% no primeiro semestre deste ano em relação ao mesmo período do ano passado. Já no setor de veículos leves o aumento de vendas das cotas chegou a 11,3% considerando o mesmo período. Considerando as 109,1 mil novas cotas de consórcios de imóveis no primeiro semestre com as adesões das semanas, setores (veículos leves, pesados, motos, eletroeletrônicos e serviços), houve no total de 1,16 milhão de novas cotas entre janeiro a junho deste ano, 1,8% superior às 1,14 milhão comercializadas no ano passado.

Outro destaque foi o setor de veículos pesados, que após uma forte retração (-31,7%), registrou aumento superior a 78%, ao saltar de 2,8 mil cotas em fevereiro para 5 mil comercializadas em junho. Para o presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, Paulo Roberto Rossi, os resultados do semestre revelam o comportamento mais consciente diante do cenário econômico do País. "Os números confirmam maturidade na atitude do consumidor que, com responsabilidade, vem adequando suas finanças pessoais ao momento difícil da economia brasileira".

Ainda com relação ao comportamento do consumidor, Rossi acredita que o sistema de consórcio tem contribuído para conceitos de educação financeira que prioriza o planejamento ao invés da compra imediatista. "A postura sinaliza reformulação de critérios quanto à tomada de decisão para aquisição de bens ou contratação de serviços. Amparado nos princípios da educação financeira, o consórcio tem promovido o consumo responsável com a tradicional compra por impulso sendo substituída pelo planejamento com vistas à concretização de sonhos de consumo ou à formação ou ampliação de patrimônio pessoal, familiar ou empresarial", afirma Rossi.

No mês de junho, o Sistema de Consórcios somou 7,1 milhões de consorciados consolidados. No período de janeiro a junho, foram contemplados 713,4 mil participantes, que movimentaram cerca de R\$ 20,43 bilhões, 11,3% mais que os R\$ 18,36 bilhões do mesmo intervalo no ano passado.

Festival do consorciado contemplado registra resultados positivos

Lançado no último mês de maio, o Festival do Consorciado Contemplado, iniciativa da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores



Cotas de consórcio de imóveis apresentam aumento de 40% nas vendas

- Anfavea, Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores - Fenabrave e Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios - ABAC, registrou resultados positivos durante os primeiros dois meses de vigência. Enquanto as vendas dos veículos leves, pesados e motos caíram 19,8% nos meses de maio e junho deste ano em relação ao mesmo período de 2014, a utilização das cartas de crédito nesse segmento cresceu 4,4%, de 143,1 mil para 149,4 mil segundo a ABAC e Cetip. Com isso, a participação dos consórcios nas vendas de veículos aumentou de 18,2% para 23,7%.

Na soma de maio e junho de 2015, enquanto as vendas de veículos novos - incluindo leves, pesados e motos - caíram 19,8% na comparação com o mesmo período do ano passado, a utilização de cartas de crédito de consórcios para a aquisição de veículos avançou 4,4% - de 143,1 mil para 149,4 mil, de acordo com dados da ABAC e Cetip. Isto resultou em aumento da participação dos consórcios nas vendas de 18,2% para 23,7%.

De acordo com Rossi, "os bons resultados devem-se ao

engajamento das marcas participantes na oferta de condições vantajosas aos consorciados contemplados, verdadeiros clientes 'classe especial'. Portanto, nossas expectativas por ocasião do lançamento se confirmaram ao longo desses dois meses iniciais de Festival".

O festival começou em 1º de maio com duração de 45 dias, mas devido ao interesse das marcas e do consumidor, foi prorrogado até 31 de julho. Participaram da ação as marcas Rodofort, associada da Anfir, Audi, BMW, CAOA, Citroën, Ford, Ford Caminhões, DAF, FCA (Fiat Chrysler), General Motors, Hyundai, International, Iveco, Mahindra, MAN LatinAmerica, Mercedes-Benz, MMC Mitsubishi, Nissan, Peugeot, Scania, Toyota, Volkswagen, Volvo, Moto Honda (associada à Abraciclo), Guerra e Randon (associadas à Anfir).

Foto: Marcelo Camargo/Agência Brasil



Setor de veículos tem aumento de 11% nas vendas de cotas de consórcios

Organizando sua vida

Em casa ou no trabalho, organize sua vida com os produtos Ondatech!



Quer saber mais?
Entre na nossa LOJA VIRTUAL
e adquira nossos produtos:

www.ondatech.com.br

ONDATECH
Grandes ideias, produtos e serviços
Um produto 