



Editora

Publicações ▾

Agência AutoData ▾

Seminários

Prêmio AD

Anun

Buscar

em

Toda AutoData ▾



Central

© Agência AutoData de Notícias

Compartilhar

0

Mercado - 16/07/2015 18:36

André Barros

Quinzena fecha em queda de 19%

As vendas de automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus voltaram a cair na primeira quinzena do mês. Segundo dados preliminares do Renavam obtidos pela Agência AutoData foram licenciados 104,1 mil veículos até a quarta-feira, 15, volume 19% inferior ao do mesmo período do ano passado e 3,8% abaixo do resultado da primeira metade de junho, quando foram registrados 108,3 mil licenciamentos.

As comparações, porém, são distorcidas por alguns fatores. As 128,6 mil unidades comercializadas em julho do ano passado tiveram influência negativa da segunda fase da Copa do Mundo, evento realizado no Brasil em 2014 e que afetou as vendas de veículos. Esse efeito prejudicou as vendas deste período.

Já as 104,1 mil unidades vendidas nas primeiras duas semanas deste mês foram prejudicadas por feriado-ponte no maior mercado do País, o Estado de São Paulo. Na quinta-feira, 9, foi feriado estadual, com emenda em algumas cidades na sexta-feira, 10.

A média diária de vendas alcançou 9,5 mil veículos, menor volume para o período do ano. Mas não existem novos feriados no horizonte e os varejistas ainda têm doze dias úteis para comercializar veículos. Mantido o ritmo desta primeira quinzena, o mercado fecharia com 209 mil unidades comercializadas, pouco abaixo da média dos últimos meses – em junho, 212,5 mil veículos, e em maio, 212,7 mil unidades.

Usualmente as vendas aceleram na proximidade do fim do mês e, assim, a tendência é que esta média diária cresça nas semanas a seguir.

Dados positivos – A Anfavea divulgou na tarde de quinta-feira, 17, os primeiros resultados do Festival do Consorciado Contemplado, iniciativa da associação das montadoras em conjunto com a Fenabrave, que congrega as distribuidoras de veículos, e a **Abac**, representante das administradoras de consórcios.

Em maio e junho o uso de carta de créditos de consórcios para aquisição de veículos 0 KM avançou 4,4%, de 143,1 mil para 149,4 mil unidades – a comparação é com igual período de 2014. As vendas de automóveis e comerciais leves recuaram 19,8% nestes dois meses.

A participação dos consórcios nas vendas de veículos saltou de 18,2% para 23,7% no período.

Os resultados ficaram dentro das expectativas de Paulo Roberto Rossi, presidente da Abac. Em nota, afirmou que são resultado do “engajamento das marcas participantes na oferta de condições vantajosas aos consorciados contemplados, verdadeiros clientes dessa classe especial”.

Para Luiz Moan, presidente da Anfavea, o festival tem atingido seu principal objetivo: estimular o mercado e atrair o interesse de proprietários de cartas de crédito contempladas. “Tenho a convicção que os resultados ao término da ação serão expressivos. Afinal no bimestre de maio e junho a participação dos consórcios cresceu 30%.”

Já Alarico Assumpção Junior, presidente da Fenabrave, acredita que as ações das montadoras em conjunto com as concessionárias estimularam o uso das cartas de crédito. “Fizeram com que os resultados dos emplacamentos de veículos fossem melhores do que poderiam ter sido sem o estímulo das ações.”

Inicialmente programado para 45 dias, o Festival do Consorciado Contemplado foi prorrogado por igual período. O encerramento agora está previsto para 31 de julho.