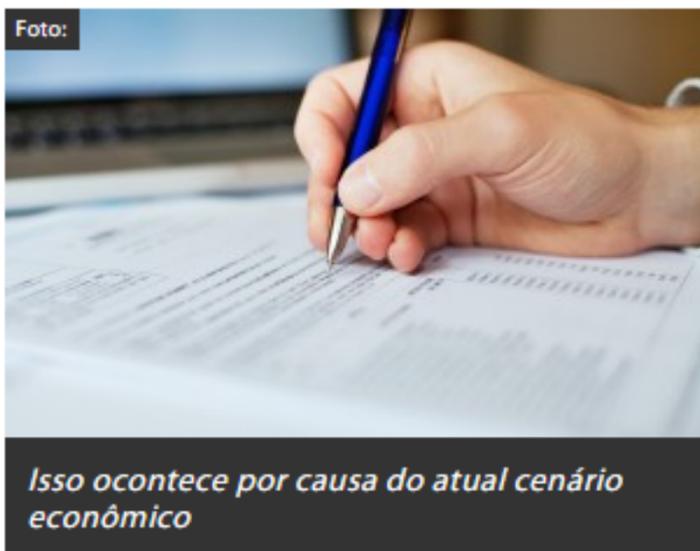


## Cresce utilização de consórcios no Brasil

Compartilhe:



O número de participantes ativos nos grupos de consórcios atingiu 6,4 milhões em abril, o que representa um crescimento de 8,7% em relação ao mesmo mês de 2014. No acumulado do ano, o volume de crédito comercializado cresceu 8,2% e somou R\$ 27,76 bilhões. Já o volume de crédito disponibilizado aumentou 12,3% na comparação com os quatro primeiros meses de 2014 e chegou a R\$ 13,63 bilhões. Os consorciados contemplados somaram 478,7 mil, com alta de 8,2%. Os dados são da Associação Brasileira de Administradores de Consórcios.

O aumento da utilização dos consórcios está relacionado ao cenário econômico atual – os consumidores analisam cuidadosamente as alternativas disponíveis para adquirir bens e serviços por custos menores. Por ser isento de juros, o consórcio aparece como opção viável em uma conjuntura econômica de juros em alta.

Para quem deseja adquirir um consórcio, é necessário realizar um planejamento e adequar os valores da parcela ao orçamento familiar, uma vez que o atraso no pagamento das prestações pode gerar encargos adicionais. É preciso estar atento também à taxa de administração cobrada pelas administradoras de consórcios – os percentuais variam de acordo com o valor e o bem contratado.

É importante ainda analisar a relação entre o valor e o tempo de comprometimento mensal. Dessa forma, é possível avaliar se o consórcio é a forma mais fácil e barata para adquirir um bem ou serviço no longo prazo.

Tags: consórcios, cenário econômico, crédito, consumidores



### Cai a confiança dos micro e pequenos empresários

O Indicador de Confiança MPE (ICMPE) registrou 36,38 pontos em junho



### Consumidores conscientes são a minoria no Brasil

Conceito abrange questões financeiras, ambientais e sociais



### Comércio paulista apresenta queda consecutiva no saldo de empregados formais

Os dados são da pesquisa realizada mensalmente pela FecomercioSP



### Procura do consumidor por crédito cai 3,9% em maio

No acumulado em 12 meses, a queda intensificou-se, atingindo 11,3%

[Todas as Notícias »](#)