

Brasil, 30 de Junho de 2015



CATEGORIA VEÍCULOS

Embracon fecha parceria com a Motocar para vendas de consórcios de triciclos brasileiros



JUN

EMBRACON FECHA PARCERIA COM A MOTOCAR PARA VENDAS DE CONSÓRCIOS DE TRICICLOS BRASILEIROS

CATEGORIA.: VEÍCULOS FONTE/AUTOR.: FRANK ROGÉRIO MARINA CIARAMELLO

29

2015

:: Fonte/Autoria.: Frank Rogério Marina Ciaramello

Letra: a⁺ a a⁻

Tweet

0



Pin it

g+1

in Compartilhar

Veículos são conhecidos como tuk-tuks, alternativas ao mercado de transporte de cargas, de passageiros e de serviços em diversos segmentos

Atento as novidades inovadoras que acontecem no mercado de transportes, o Embracon, fecha parceria com a Motocar para a comercialização de consórcios de triciclos brasileiros.

"Estamos em período de treinamento na rede, em que o principal objetivo é vender 50% de triciclos no mercado da Motocar, com as nossas cartas de crédito do consórcio", afirma Floriano Gardelli, gerente nacional do consórcio Embracon.

Criados na Ásia e muito comuns na Índia, os veículos Motocar, popularmente conhecidos como Tuk-Tuks com baixos custos de manutenção e consumo de combustíveis, chegam ao Brasil em dois modelos: transporte de cargas, com compartimentos abertos ou fechados, e o de passageiros, com capacidade de transporte de até três pessoas.

Atualmente, o uso dos triciclos Motocar abrangem desde serviços de mototáxis, de transporte de cargas, e vai até serviços nas áreas gastronômicas, com os 'Food Trucks', de lavanderias, de pet-shops e diversas outras ideias.

Para Floriano, obter os triciclos brasileiros por meio do Consórcio Motocar tem suas vantagens. "Cartas de consórcio em si já são um diferencial, pois o cliente pode investir em algo sem precisar comprar a vista e, conseqüentemente, escolhe formas de pagamento que se adequem ao seu orçamento", conclui.

Mais informações sobre os veículos e as cartas de consórcio podem ser obtidas por meio do site www.consorciumotocar.com.br/ ou pelo telefone 0800 092 3468.

Sobre o Embracon: O Embracon ainda conta com parcerias com outras montadoras que atua no segmento, há 26 anos no mercado, é uma das maiores e mais conceituadas empresas especializada em consórcios de automóveis, motos e imóveis. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade e uma vasta gama de produtos e serviços. Atualmente, a companhia conta com 128 filiais e mais de 600 parceiros de vendas em todo o Brasil. O Embracon é autorizado e fiscalizado pelo Banco Central do Brasil e associado à ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Visite o site: www.embracon.com.br