

Anfavea, Fenabrave e Abac prorrogam Festival do Consorciado Contemplado

Ação promocional para consumidores com cartas de crédito vai até 31 de julho

REDAÇÃO AB



A **Anfavea**, a **Fenabrave** e a **Abac** decidiram prorrogar por mais 45 dias o **Festival do Consorciado Contemplado**, ação promocional entre as concessionárias das diversas empresas associadas como forma de estimular e promover as vendas de veículos em meio um cenário de forte contração. Em vigor desde 1º de maio, a ação que prevê condições específicas para consorciados contemplados em seus planos de consórcio, estava prevista para terminar na segunda-feira, 15. Com o adiamento, o festival segue até o dia 31 de julho.

Na ocasião da assinatura do acordo entre as associações, no fim de abril (leia [aqui](#)), Paulo Rossi, presidente da Abac, apontou que havia cerca de 240 mil consumidores na condição de contemplados – quando a carta de crédito se torna disponível para a compra do bem. Deste total, 225 mil consorciados estavam em grupos interessados na compra de veículos. Por sua vez, Luiz Moan, afirmou que este volume equivaleria a um mês adicional de vendas para o setor. Ambas as associações não apontaram estimativa de vendas via festival do consorciado contemplado. Em nota, a Anfavea informa que a parceira Abac divulgará o primeiro balanço da ação no dia 22 deste mês.

As associações das fabricantes, das concessionárias e das administradoras de consórcio informam também que além de oferecer mais tempo para o consorciado contemplado utilizar sua carta de crédito disponível para adquirir um veículo, a prorrogação visa atender às novas empresas e entidades que aderiram à ação recentemente. Caso da Moto Honda, membro da Abraciclo, Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares, que anunciou sua adesão no fim de maio (leia [aqui](#)), bem como a Guerra e a Randon, estas duas associadas à Anfir, Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários, que também confirmaram participação. Ainda em maio, mais duas associadas à Anfavea também anunciaram adesão ao festival: Hyundai e Mahindra.

Já no início deste mês, a International, fabricante de caminhões, confirmou sua participação. Atualmente, 25 empresas e marcas aderiram à ação, além das citadas: Audi, BMW, Citroën, Ford, Ford Caminhões, DAF, FCA (Fiat Chrysler), Caoa, Iveco, General Motors, MAN Latin America, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, Peugeot, Scania, Toyota, Volkswagen e Volvo (leia [aqui](#)).

Em um site criado especialmente para o festival, as associações indicam as regras para os consumidores que aderirem à ação. A maioria das condições dependem de diversos fatores a serem negociados individualmente entre o consorciado e a concessionária escolhida por ele (veja [aqui](#)).

Além do Festival do Consorciado Contemplado, a Anfavea mantém outra ação promocional, também com a Fenabrave e com a Caixa Econômica Federal e o Banco Pan, para a realização do Salão Auto Caixa, que oferecerá condições especiais de financiamento pelas instituições financeiras por um prazo maior, entre 15 de junho e 3 de julho (leia [aqui](#)).