

Leitura de conteúdo



Pautas | Fran Press Assessoria de Imprensa | 27/05/2015 18:33:22 | 127 Acessos

Embracon investe em patrocínios aos times de futebol Ceará e América

[Enviar notícia](#) [Imprimir](#)

O Embracon, empresa especializada em consórcio, anuncia patrocínios aos times de futebol América Futebol Clube e o Ceará Sporting Club, ambos válidos até dezembro de 2015. A companhia é uma grande incentivadora do esporte no Brasil e está presente em campeonatos de destaques nacionais e regionais.

A empresa de consórcios destaca que a parceria com o América conta a logomarca na camisa, uma placa de patrocínio no campo dos jogos comandados pelo time e duas placas em cada campo do Centro de Treinamento Lanna Drummond, em Min as Gerai s. Além disso, a marca está exposta no painel de entrevistas das coletivas realizadas no Centro de Treinamento do clube.

Já no time cearense, a logomarca da companhia está estampada no calção e rodapé das camisas. Os dois times possuem um século de história no futebol e diversos títulos vencidos em copas e campeonatos.

Sobre o Embracon: Desde 1988 no mercado, é uma das maiores e mais conceituadas empresas especializada em consórcio de automóveis, motos e imóveis. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade e uma vasta gama de produtos e serviços. Atualmente, a companhia conta com mais de 104 filiais e mais de 600 parceiros de vendas em todo o Brasil. O Embracon é autorizado e fiscalizado pelo Banco Central do Brasil e associado à [ABAC](#) (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Visite o site: www.embracon.com.br

Informações para a imprensa:

Fran Press Assessoria de Imprensa / (11) 3064-4575

Frank Rogério Marina Ciaramello

Dir. de Planejamento e Redação Coordenadora Executiva de Atendimento

frank@franpress.com.br - ramal 212 marina@franpress.com.br - ramal 207

Compartilhar

