

Publicidade



24 e 25 . nov . 2015 . Fecomércio . SP

INSCREVA-SE! Confira os programas de descontos.

- Ascensão das Mulheres à Liderança
- Painés interativos e Networking
- Aperfeiçoamento de Competências

Consórcio triplica participação nas vendas de autos

Publicado em: 2015-05-30 14:33:39

Segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios ([Abac](#)), a participação do sistema de consórcios nas vendas de automóveis, em 2015, já está em impressionantes 23,5%. Este percentual era de 7,8% em 2009. Foram 336,1 mil contemplações no primeiro trimestre, sendo 126 mil de leves, 8,1 mil nos pesados e 202 mil nas motos, com disponibilização total de R\$ 8,44 bilhões ao mercado consumidor.

Além das contemplações, 534,1 mil novas adesões foram contabilizadas no período, que somaram R\$ 15,06 bilhões em créditos comercializados. Duzentas e quarenta mil mil foram verificadas em veículos leves, 10,1 mil nos veículos pesados e 284 mil em motocicletas, evidenciando a preferência de muitos consumidores pela modalidade de autofinanciamento, existente no país há mais de 50 anos.

Seguindo a tendência do mercado, o Consórcio Araucária, administradora paranaense, expandiu suas vendas e atuação no início deste ano. A empresa divulgou o balanço do primeiro quadrimestre e o número de cotas comercializadas, comparado ao mesmo período de 2014, cresceu na ordem de 37%. O maior índice se deu no segmento de imóveis, no qual apresentou expansão de 73% em volume de créditos comercializados. Aparecem, na sequência, as cotas de automóveis, que tiveram aumento de 4%.

Dentre os locais onde o Consórcio Araucária atua, foi destaque o estado de Santa Catarina: as vendas cresceram 87%, com destaque para as cotas de automóveis, que expandiu 822% (volume de créditos vendidos). A administradora está presente nos estados do Paraná e de Santa Catarina, conta com sete unidades de atendimento e uma rede de mais de 150 empresas parceiras. Prevê para 2015 um crescimento total na ordem de 11%.

Recentemente, duas associações do setor automotivo - Anfavea e Fenabrave -, em parceria com a Abac, firmaram um acordo operacional com o intuito de estimular consorciados contemplados a adquirirem um veículo. Em alguns casos, há montadoras oferecendo bônus de R\$ 1 mil. Esta ação teve início em 1º de maio e deverá durar 45 dias - até 15 de junho.

Um dos motivos dessa movimentação é a retração econômica do país e do sistema bancário em relação ao financiamento de veículos. Dados do Banco Central evidenciam que os saldos das certezas de crédito para financiamento de veículos estavam, em março deste ano, na ordem de R\$ 205 bilhões, o que representa um volume 7,3% menor em relação a um ano atrás (R\$ 221 bi), 13% menor que a posição de 24 meses atrás (R\$ 236 bi) e 16% menor que 36 meses atrás (R\$ 244 bi).

Mas os "problemas" começaram a aparecer há mais tempo que isso: desde a crise financeira de 2008/2009, o crédito para veículos foi se tornando, mês a mês, cada vez mais restrito. Os consumidores, por sua vez, ficaram mais responsáveis. Passaram a analisar, fazer a conta e programar a troca de seus veículos. Em resumo, o sistema financeiro deu um corte na oferta de crédito de veículos e, nesse contexto e segmento, o sistema de consórcios deu um enorme salto.

O momento é bom, portanto, tanto para o mercado de consórcios, quanto para os clientes, conforme comentou o diretor do Consórcio Araucária, Reinaldo Bertini. "Diante deste cenário, clientes que anteriormente adquiriram consórcios e agora estão contemplados, têm o poder de barganha de quem paga à vista um auto e encontram-se, portanto, em posição de vantagem, para negociar", explica.