

Brivia conquista comunicação digital da Klabin

25/5/2015 14:31:50 - NACIONAL

A Brivia é a nova agência digital da Klabin, produtora e exportadora de papéis do Brasil. A expertise em atender empresas dos setores da indústria e B2B - como Gerdau, por exemplo - foi um diferencial para a participação da Brivia na concorrência. A conquista da Klabin não é um resultado isolado. A prospecção de novos negócios vem sendo o foco da Brivia desde o final do ano passado. Nesse período, a empresa, especializada em digital branding, incluiu marcas importantes em seu portfólio de clientes, como ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio), Husqvarna, Jurerê Internacional, Miolo Wine Group e Bortolini Móveis. Outras conquistas deverão ser anunciadas nos próximos dias.