

AUTODATA

Diretoria

Márcio Stéfani, S Stéfani, Vicente Alessi, filho

Assistente da Diretoria

Expedito M dos Santos

Conselho Editorial

Márcio Stéfani, S Stéfani, Vicente Alessi, filho, Fernando Calmon, Mauro Forjaz (1922 - 2009), Rik Turner, Sérgio Duarte, Tide Hellmeister (1942 - 2008)

Redação

Vicente Alessi, filho, diretor, George Guimarães, diretor adjunto, Márcio Stéfani, editor, S Stéfani, editor de Compatibilização de Conteúdo, Alzira Rodrigues, editora chefe, Décio Costa, editor executivo, Marcos Rozen, editor executivo, André Barros, Michele Loureiro, Viviane Biondo, repórteres da Agência AutoData de Notícias

Projeto gráfico

Romeu Bassi Neto

Arte

Romeu Bassi Neto, diagramador, Kim Pocker, estagiária

Fotografia

DR e Divulgação

Foto capa: Divulgação/Audi

Mídias Digitais

Marcos Rozen, editor, Danilo Boccoli Gomes

Eventos/Seminários

Tel.: PABX 11 5189 8900

Paulo Fagundes

Departamento de Negócios

Tel. PABX 5189 8900; fax 5181 8943, José Luiz Giasas, gestor comercial

Comercial e Publicidade

Ana Lúcia Machado, André Luiz Martins, Renata M Dias, Rosa Damiano, executivos de contas, Adenilson Aparecido da Silva, auxiliar de marketing

Assinaturas/Atendimento ao Cliente

Tel. PABX 11 5189 8900; fax 11 5189 8942 Vera Lúcia de Paula

Departamento Administrativo/Financeiro

Vera Lúcia Cunha, diretora adjunta, Ana Lúcia N Handro, Hidelbrando C de Oliveira, Márcio Dourado Silva e Thelma Melkunas

Apoio

Cirleia R Costa, Gilberto S Santos (1974 - 2000), Márcio Barreto da Costa, Maria Aparecida de Souza, Maria Elza C Neves, Simone R Costa

Tiragem

10 mil exemplares

Pre-impressão e impressão

Intergraf Ind. Gráfica Eireli tel. 11 4391 9797

ISSN 1415-7756

AutoData é publicação da AutoData Editora Ltda., r. Verbo

Divino, 750, 04719-001, Chácara Santo Antônio, São Paulo,

SP, Brasil, tel. PABX 55 11 5189 8900, fax 55 11 5181 8943. É

proibida a reprodução sem prévia autorização, mas permitida a citação desde que identificada a fonte.

Jornalista responsável

Vicente Alessi, filho, MS SJPESP 4 874



twitter.com/autodataeditora



facebook.com/AutoDataEditora



youtube.com/autodatawebtv



autodata.com.br

O pior já passou

O mercado de veículos ainda derrapa, a indústria continua com excesso de mão de obra e ninguém espera nada de excepcional para este ano. Mas, passado o marasmo do primeiro trimestre, os agentes do setor começam a mostrar alguma reação no sentido de buscar alternativas que evitem catástrofe maior que a esperada a princípio. Como mostra nossa reportagem de capa a indústria de autopeças compensará, ao menos em parte, a queda nas vendas OEM com o mercado de reposição, que ganha participação na receita total do setor. Já a indústria de motores diesel, retratada em nossa seção Microsetorial, investe em novos negócios no segmento de máquinas agrícolas e de construção, assim como em exportações, prevendo retração em seus negócios abaixo da esperada para o mercado de caminhões como um todo. Na área de automóveis, Anfavea anuncia parceria com a Fenabreve e **Abac**, a associação dos consórcios, para tentar incentivar o consorciado já contemplado que ainda não retirou seu bem a ir na concessionária pegar o seu carro novo. São reações que independem de ações do governo e mostram a disposição de buscar alternativas que equilibrem as empresas em um quadro de consumo retraído. Pela análise dos executivos que participaram do Workshop Autodata Tendências Setoriais – Caminhões, o pior já passou. **AD**

Alzira Rodrigues | editora

alzira@autodata.com.br

Engano: Na reportagem de lançamento do Honda HR-V na edição 308, pág. 24, o nome do presidente da Honda na América do Sul saiu gravado erroneamente. O correto é Issao Mizoguchi.