



Informação e insights de valor para quem prepara o plano de negócios da empresa do ponto de vista estratégico, pensando no segundo semestre de 2015 e em 2016

São Paulo, 22/05/2015

Carreira e Oportunidades | Empresas e Executivos | Mercado e Estatísticas | Eventos | Imprensa | Lançamentos | Publicações | Newsletter | RSS | Mobile | ABTV | Revista

NOTÍCIAS



21/05/2015 | 17h42

 receber notícias por email | indique esta notícia | tamanho da fonte **a- A+**

Mercado

Vendas de cotas de consórcios recuam 2,2% até abril

Acumulado encerra com 708,3 mil novas adesões para a compra de veículos

REDAÇÃO AB



As **vendas de novas cotas de consórcio** para a aquisição de veículos foram 2,2% menores no primeiro quadrimestre do ano na comparação com mesmo período do ano passado, passando de 724,5 mil para 708,3 mil unidades, conforme dados divulgados na quinta-feira, 21, **pela Abac**, Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio. Embora os negócios tenham declinado no período acumulado, o crédito disponível para as novas adesões cresceu 3,3% na mesma base de comparação, chegando a R\$ 20,1 bilhões, refletindo o aumento do valor do tiquete médio em alguns segmentos.

Já as contemplações apresentaram crescimento de 8,8% no acumulado entre janeiro e abril contra iguais meses do ano passado, sendo este o mesmo índice de alta verificado no primeiro trimestre do ano (leia [aqui](#)). Nos primeiros quatro meses do ano, o número de consorciados que tiveram a oportunidade de comprar os bens subiu para 449,8 mil, o que gerou um volume de crédito 14,2% maior, para R\$ 11,2 bilhões.

A entidade engloba no setor de veículos os segmentos de automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus e motocicletas, que juntos somaram 5,62 milhões de participantes ativos em abril, 9,3% a mais do que em igual mês de 2014. O setor concentra 88% do total de participantes em todo o sistema nacional de consórcios, que também negocia cotas para os setores de imóveis, eletroeletrônicos e outros bens duráveis, além de serviços diversos.

SEGMENTOS

Para automóveis e comerciais leves, as vendas de novas cotas tiveram crescimento de 7,4% no primeiro quadrimestre, para 318 mil unidades, gerando crédito de R\$ 13,6 bilhões, 8,2% a mais do que em igual período do ano passado. O tiquete médio, referente ao valor médio da cota no mês ficou mais barato para o segmento de leves, passando de R\$ 43,9 mil para R\$ 43,3 mil no comparativo entre abril de 2014 e 2015. As contemplações cresceram 16,2%, para 169 mil consorciados que receberam sua carta de crédito. Com isso, o segmento recebeu R\$ 6,86 bilhões acumulados no período, alta de 16,5%.

Já no segmento de pesados, as vendas de novas cotas tiveram pequena retração de 1,4%, para 14,3 mil unidades. Mesmo com o valor médio do tiquete estável, em R\$ 160,3 mil, o volume de crédito disponível para o segmento com as novas adesões subiu 1,3%, para R\$ 2,28 bilhões. As contemplações foram 1,8% menores no período, para pouco mais de 10,8 mil, enquanto o volume de crédito para os contemplados atingiu R\$ 1,51 bilhão, valor estável com relação ao verificado há um ano.

O setor de duas rodas, que corresponde ao segundo maior segmento no número de consorciados, perdendo apenas para veículos leves, observou retração de 9,2% no volume de novas cotas nos primeiros quatro meses do ano, 376 mil unidades, com volume de crédito 9,1% menor acumulado no período, para R\$ 4,2 bilhões. O tiquete médio para consorciados interessados em adquirir motocicletas ficou mais barato, passando de R\$ 11,5 mil para R\$ 11,3 mil no fechamento do quadrimestre.

22/06/2015

Vendas de cotas de consórcios recuam 2,2% até abril

Tags:

Consórcio, cotas, vendas, Abac.

Comentários: 0

escrever comentário