

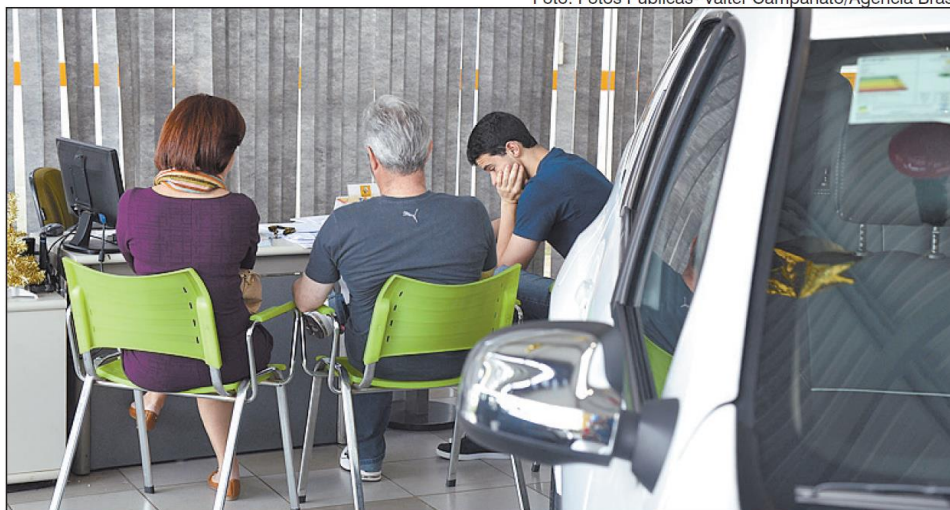
Compra de veículos via consórcio tem condições especiais para os contemplados

Foto: Fotos Públicas- Valter Campanato/Agência Brasi

O consumidor que planeja a compra do carro novo via consórcio tem até o dia 15 de junho para aproveitar as condições especiais do Festival do Consorciado Contemplado. A iniciativa é das entidades representativas do setor, Anfavea, Fenabrave e Abac, que lançaram o festival com abrangência para o período de 1º de maio a 15 de junho, durante o qual o consorciado já contemplado encontra condições especiais de compra em concessionárias de 17 diferentes montadoras. Com o objetivo de alavancar as vendas de veículos, a iniciativa está em vigor em plano Dia das Mães, uma das datas mais importantes para as famílias e o comércio.

As montadoras que aderiram a iniciativa são: Audi, BMW, Ford, Ford Caminhões, DAF, FCA (Fiat e Chrysler), CAO, Iveco, General Motors, MAN Latin America, Mercedes-Benz (caminhões), MMC (Mitsubishi), Nissan, Scania, Toyota, Volkswagen e Volvo (caminhões). O consorciado contemplado interessado em conhecer as condições especiais deve procurar a marca de sua preferência por meio dos canais de vendas ou diretamente nas concessionárias.

Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, lembra que “das 240 mil cartas de crédito existentes, cerca de 225 mil são



Iniciativa do setor traz vantagens para compra de carro via consórcio

de veículos leves, que incluem automóveis, utilitários e camionetas, tratando-se, portanto, de boa oportunidade para o filho inovar seu presente este ano”.

Os consórcios de veículos automotores e o sistema em 2015

Segundo dados da assessoria econômica da ABAC, até março deste ano havia 5,58 milhões de consorciados ativos no setor de veículos automotores, divididos em 2,68 milhões em veículos leves, 252 mil em veículos pesados e 2,65 milhões em motocicletas. Houve 336,1 mil contemplações no primeiro trimestre, sendo 126 mil nos leves, 8,1 mil nos pesados e 202 mil nas motos, com disponibilização total de R\$ 8,44

bilhões ao mercado consumidor.

Das 534,1 mil novas adesões do período, que somaram R\$ 15,06 bilhões em créditos comercializados, 240 mil foram verificadas em veículos leves, 10,1 mil nos veículos pesados e 284 mil em motocicletas demonstrando o interesse dos consumidores por essa consagrada modalidade de autofinanciamento que existe no país há mais de 50 anos.

O Sistema de Consórcios fechou o primeiro trimestre de 2015 registrando recorde histórico de 6,35 milhões de consorciados ativos. Enquanto as vendas de novas cotas acumularam 588 mil de janeiro a março deste ano, movimentando mais de R\$ 20 bilhões, as contemplações totalizaram 357,7 mil no mesmo período, com disponibilização superior a R\$ 10 bilhões.