



PROMOÇÃO

Volkswagen Gol tem desconto de até R\$ 7 mil

Bônus dura até o próximo dia 11 e é um 'presente' em comemoração aos 35 anos do modelo. São R\$ 5 mil de redução no preço para o cliente 'comum' e mais R\$ 2 mil para quem possui uma carta de crédito da marca

07/05/2015 | 17h05 | DA REDAÇÃO



Comentários (0)

Para comemorar os 35 anos do Gol no mercado, a Volkswagen divulga uma promoção com bônus de R\$ 5 mil para quem adquirir o modelo (exceto a versão Special) até a próxima segunda-feira (11) em qualquer concessionária da rede.

Mas, caso o cliente seja um dos consorciados contemplados pelo Consórcio Nacional Volkswagen o bônus é ainda maior: R\$ 7 mil, sendo R\$ 5 mil referente à promoção de aniversário do modelo, mais R\$ 2 mil da oferta 'Festival do Consorciado Contemplado'. A tabela do novo Gol parte de R\$ 35.680 na configuração Trendline e vai a R\$ 49.680 na topo de linha Comfortline i-Motion.

O festival é uma campanha que vai até o dia 15 de junho oferecendo condições especiais para o consumidor que tem a carta de crédito, porém ainda não comprou o automóvel. A VW oferece desconto de R\$ 500 para os clientes contemplados em qualquer consórcio para os modelos Gol (exceto versões Special e City) e Fox (incluindo CrossFox).

Já aos contemplados pelo consórcio da marca será oferecido um bônus no valor de R\$ 1 mil, até 31 de julho, que pode ser usado na compra de qualquer veículo da marca. Se a opção for pelo Gol (qualquer versão), o desconto será de R\$ 2 mil.

Além da Volkswagen participam da ação marcas como Audi, Chevrolet, Fiat-Chrysler, Honda, CAOA Hyundai e Toyota. A campanha oferece ao contemplado condições especiais para a aquisição, como descontos generosos, bônus para a compra de acessórios originais, redução no seguro e IPVA grátis.

"É uma oportunidade para o consumidor comprar seu veículo novo, em condições especiais, com a vantagem de poder negociar o valor à vista", disse Alarico Assumpção, presidente da Fenabrave, entidade que reúne os concessionários do país.

Segundo Paulo Roberto Rossi, presidente da [Abac](#) (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios), atualmente são cerca 240 mil pessoas com a carta de crédito em mãos no segmento de automóveis e comerciais leves. O número é maior do que um mês de vendas da Fenabrave: em abril, o setor emplacou 219 mil automóveis.

Resposta à crise

A iniciativa tem como pano de fundo buscar amenizar um pouco a crise que tomou conta do mercado automotivo. Segundo dados da Fenabrave, o Brasil fechou o primeiro quadrimestre com 893.752 unidades vendidas, uma queda de 19,9% em relação ao mesmo período de 2014, que registrou 1.105.940 unidades emplacadas.

Os consórcios respondem por 25% do total de vendas de veículos. Para Assumpção, a maior restrição dos bancos para dar financiamento e a inflação em alta favorecem a escolha desta modalidade como meio de comprar um carro.