



Leitura de conteúdo



Pautas | GM do Brasil | 06/05/2015 10:21:43 | 57 Acessos

Chevrolet participa do Festival do Consorciado Contemplado com várias opções de benefícios



Fotos



Enviar notícia



Imprimir



- Vale-combustível, bônus para a compra de acessórios originais, desconto no seguro ou IPVA grátis são alguns dos atrativos que o consumidor pode encontrar na rede de concessionárias Chevrolet

- Campanha vai até o dia 20 de maio e é extensiva a cartas de crédito de outras marcas também

A Chevrolet participa do Festival do Consorciado Contemplado oferecendo ao consumidor uma vasta gama de opções de benefícios, que podem variar conforme a concessionária e o modelo do veículo.

Entre os atrativos disponíveis estão: vale-combustível, bônus para a compra de um carro mais sofisticado, voucher para a aquisição de acessórios originais, desconto no seguro e até IPVA grátis.

A promoção é exclusiva para consorciados já contemplados e vai até 20 de maio de 2015. Cartas de crédito de outras marcas também são aceitas na rede Chevrolet.

"Levantamento aponta que aproximadamente 240 mil consumidores contemplados em consórcio ainda não retiraram o bem, e disponibilizamos incentivos adicionais às condições vigentes para este universo de clientes", diz Rafael L. Santos, diretor nacional de vendas da General Motors do Brasil.

O Festival do Consorciado Contemplado é uma iniciativa da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave) e da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac). A ação de varejo visa estimular o mercado de automóveis.

###

Fundada em 1911, em Detroit, a Chevrolet é uma das maiores marcas de veículos do mundo, com negócios em mais de 115 países e vendas anuais de mais de 4,8 milhões de veículos. A Chevrolet oferece aos clientes veículos eficientes e com ótimo desempenho, design diferenciado e de alta qualidade. Mais informações a respeito dos modelos Chevrolet podem ser encontradas no site www.chevrolet.com

No Brasil a GM fabrica e comercializa veículos com a marca Chevrolet há 90 anos. Em 2014 a Chevrolet vendeu no país 578.983 veículos. A companhia tem três Complexos Industriais que produzem veículos em São Caetano do Sul e em São José dos Campos, ambos em São Paulo, além de Gravataí (RS). Conta ainda com unidades em Joinville (produção de motores e cabeçotes de alumínio), Mogi das Cruzes (produção de componentes estampados), Sorocaba (Centro Logístico Chevrolet) e Indaiatuba (Campo de Provas), todas em SP, além de um Centro Tecnológico, em São Caetano do Sul (SP), com capacidade para desenvolvimento completo de novos veículos. A subsidiária brasileira é um dos quatro centros mundiais na criação e desenvolvimento de veículos. Mais informações podem ser encontradas no site <http://media.gm.com/brasil> e Twitter: www.twitter.com/GMBPress

###

CONTATOS:

Felipe Nóbrega

Telefones: (11) 4234-6282

E-mail: felipenobrega.arado@gm.com

Nelson Silveira

Telefones: (11) 4234-6280

E-mail: nelson.silveira@gm.com

Beatriz Matarazzo

Telefones: (11) 4234-8783

E-mail: beatriz.matarazzo@gm.com