

Estímulo a consorciados

Fabricantes unem esforços para alavancar vendas a quem já foi contemplado

Divulgação

A Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave) e a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac) anunciaram ontem (23) uma ação conjunta para estimular as vendas de veículos. De 1º de maio a 15 de junho de 2015, as associadas participarão do Festival do Consorciado Contemplado, que oferecerá oportunidades exclusivas para que os consorciados contemplados utilizem o crédito disponível para adquirir o veículo.

De acordo com a proposta, cada fabricante oferecerá, de forma individual, condições atrativas ao público-alvo. Já confirmaram a participação 11 empresas: Audi, DAF, FCA, Honda, CAOA, Iveco, General Motors, MAN Latin America, Scania, Toyota, Volkswagen. Para conhecer as condições disponíveis, o consorciado contemplado deverá procurar a marca de sua preferência. Segundo dados do setor, os



Audi está entre as fabricantes que já aderiram à ação conjunta de vendas

consorciados sorteados que não retiraram o veículo chegam a 240 mil em todo o País.

O presidente da Fenabrave, Alarico Assumpção Júnior, ressaltou que esta é uma oportunidade muito boa para o consorciado sorteado, principalmente, no momento em que a economia está estagnada e tanto as montadoras quanto as distribuidoras estão com os estoques acima do

patamar normal. “O consorciado poderá avaliar e adquirir seu veículo com o crédito já aprovado. Essa foi uma maneira que achamos para fazer os estoques girarem.”

De acordo com o presidente executivo da Abac, Paulo Roberto Rossi, a oportunidade é excelente para esse tipo de consumidor que tem o mesmo poder de quem compra a vista.