

Embracon apresenta crescimento de 27% nas vendas no primeiro trimestre

Adicionado em: **abril 22, 2015 - 16:33** Em: **Notícias, Seguros** | comentários : **0**

O Embracon teve um aumento de 34% no volume de cotas vendidas, comparando março de 2015, com o mesmo período do ano passado. Já a comparação do primeiro trimestre deste ano, em relação a 2014, o crescimento nas vendas foi de 27%.

“Neste período em que os [juros](#) estão altos, o consórcio é uma modalidade atraente para os clientes. Estes fatores contribuem para os nossos resultados positivos”, afirma Rogério Pereira Dutra, diretor comercial da empresa.

As três modalidades de consórcios vendidas pela companhia tiveram expansão nas vendas nos três primeiros meses do ano, sendo 34,5% em automóveis, 30,8% em imóveis e 26% em motocicletas.

L.S.

Revista Apólice