

Ford, Mercedes e Nissan aderem a festival de vendas de veículos por consórcio

T+

T-



postado em

24/04/2015 17:31 /

atualizado em 24/04/2015 18:16

 Agência Estado

A Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) informou nesta sexta-feira, que mais quatro montadoras aderiram ao "Festival do Consorciado Contemplado", cujo objetivo é aquecer as vendas de veículos por meio de consórcios. Ford, Ford Caminhões, Mercedes-Benz e Nissan se juntaram às outras 11 marcas que já tinham sido anunciadas ontem, durante a assinatura do termo de entendimento criando o evento.

Saiba mais

[Crédito voltado à compra de veículos encolheu 1,2% em março, mostra o BC](#)

[Produtores de veículos estimulam vendas para consorciados contemplados](#)

[Entidades assinam termo para estimular vendas de veículos por meio de consórcio](#)

O festival foi criado pela Anfavea em parceria com a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave) e a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac) e vai durar 45 dias, a partir de 1º de maio. A ideia é incentivar a compra de veículos por consorciados que já foram contemplados, mas ainda não utilizaram o crédito. Durante a ação, cada concessionária oferecerá condições especiais para esses clientes, de forma individual, sem interferência das instituições idealizadoras.

Até ontem, a previsão da Fenabrave era de que cerca de 3 mil lojas concessionárias no País iriam aderir ao festival. Nenhuma meta de vendas foi estipulada, mas, de acordo com a Abac, há cerca de 240 mil consorciados contemplados que não usaram o crédito, sendo 225 mil para aquisição de veículos leves e 15 mil para pesados. Segundo o presidente da Anfavea, essa quantidade corresponde a mais de um mês de vendas.