

Com 240 mil cartas de crédito paradas, diversas montadoras irão oferecer condições especiais a consorciados já contemplados para compra de veículos

Montadoras promovem consórcios

AUTOMOTIVO

Juliana Estigarribia
São Paulo
julianae@dcicom.br

● Na busca para alavancar as vendas, agora o setor automotivo quer promover o consórcio. Com mais de 240 mil cartas de crédito represadas, montadoras, concessionárias e administradoras da modalidade se aliaram para incentivar a aquisição de veículos.

A ideia do programa intitulado "Festival do Consorciado Contemplado", que irá durar de 1º de maio a 15 de junho, é estimular a compra de veículos através de condições especiais de montadoras participantes.

"O consórcio é um instrumento muito relevante para nós. Com o festival, pretendemos valorizar o sistema no longo prazo", afirmou o presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), Luiz Moan, durante a apresentação do programa.

Outros festivais devem ocorrer, caso a iniciativa – inédita no setor – renda bons resultados. "A expectativa de sucesso dessa empreitada



Setor quer incentivar o consórcio para reduzir os níveis de estoques

nos leva a crer que teremos novas ações nesse sentido", afirma o presidente da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), Paulo Roberto Rossi.

Segundo ele, hoje o potencial de participação da modalidade nas vendas totais de veículos de passeio é de cerca de 23%. Em caminhões, 25% e de motos é ainda maior: 58%.

"O nosso objetivo é que os consorciados já contemplados se sintam estimulados a com-

prar", pondera o dirigente.

De acordo com Moan, 11 marcas já aderiram ao festival, entre montadoras de veículos de passeio e caminhões, mas a expectativa é que mais empresas participem do programa.

"Cada montadora vai oferecer suas condições para brigar pelo consumidor", acrescenta o dirigente da Anfavea.

Segundo o presidente da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve), Alarico Assump-

ção Junior, os benefícios podem ir de acessórios a versões melhores do que a carta de crédito pode comprar. "Hoje, há um estoque muito grande de contemplados parados e esta é uma grande oportunidade", declara o dirigente.

Assumpção acrescenta que a expectativa é que, em uma próxima fase do festival, montadoras de motos também participem da iniciativa. Ele afirma que a entidade do segmento, a Abraciclo, foi procurada para se juntar à força-tarefa, mas por enquanto ainda não aderiu.

Modalidade expressiva

Atualmente, o número de consorciados ativos na área de veículos é de quase 6 milhões, sendo 3 milhões em leves e pesados e o restante em motos.

Segundo Moan, o consórcio é muito importante para a indústria automotiva. "Trata-se da única modalidade de crédito que está crescendo no País", afirma. De acordo com o dirigente, a adesão ao consórcio de veículos aumentou 8% no primeiro trimestre.

Ele acrescenta que não existe uma meta de quantos contemplados devem aderir ao festival. "Nossa única meta é promover a modalidade", diz.