

Embracon registra faturamento de R\$ 5,29 bi em 2014

Março 16, 2015 Publicado por Michele Rios Publicado em Negócios

Tweet

0

g+1



in Compartilhar



Lido 77

tamanho da fonte

- +



Imprimir



E-mail



(0 votos)



(Foto: Divulgação) Embracon registra faturamento de R\$ 5,29 bi em 2014

O setor de consórcios registrou um crescimento de 7,7% em 2014, na comparação com o ano de 2013 em consorciados ativos e encerrou o ano com 6,18 milhões de participantes de acordo com dados da [Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios \(ABAC\)](#).

Acompanhando esta projeção positiva de mercado, o Embracon (empresa especializada em consórcios) registra em 2014 um faturamento de R\$ 5,29 bilhões, crescimento de 20,23% em comparação ao ano de 2013, quando se contabilizou R\$ 4,4 bilhões. Para 2015, a meta da organização é crescer em 20% seu volume de vendas. "É uma grande vitória e o resultado dos investimentos pesados feitos pela empresa em expansão e modernização de nossas filiais", comenta Juarez Silva, diretor comercial da empresa.

Ao todo, em 2014 a empresa investiu um montante de R\$ 25 milhões em tecnologia, contratações e capacitações, além de atuar fortemente com publicidade para o grande público com campanhas que contam com a presença da dupla sertaneja "Zezé Di Camargo e Luciano" e de patrocínios a shows e eventos esportivos como Rallys da Mitsubishi, o Campeonato Paulista, Copa São Paulo de Futebol Junior, entre outras ações pontuais.

As vendas de cartas de crédito estão em alta e a empresa acredita no crescimento tanto do segmento de imóveis, quanto no automotivo, sendo este último em um patamar de mais de 40%. "O setor de imóveis deve ser impulsionado e ter um crescimento de vendas no Embracon na casa dos 16%, mas o de automóveis terá este aumento histórico também por conta do atual cenário econômico, com juros altos e redução do crédito bancário que tornam a opção de consórcio muito viável para quem quer adquirir seu primeiro veículo ou simplesmente trocá-lo", argumenta o executivo.

Em 2014 o Embracon obteve um crescimento em vendas de cotas automotivas de 45,28% e de 14,58% em vendas de cotas de imóveis em relação a 2013.

Ao todo, a empresa conta atualmente com uma infraestrutura que engloba 103 filiais distribuídas pelo país, parcerias com montadoras como a Nissan, Renault e a Mitsubishi, além de possuir mais de 110 mil clientes ativos, 600 parceiros em território nacional e mais de 3 mil funcionários. Já está em fase final a expansão de 2015 que contemplará a abertura de 24 filiais num aumento de 40% na contratação de profissionais além da inauguração da nova sede administrativa do Embracon em São Paulo.

(Redação – Agência IN)