

Consórcio Luiza inicia venda de cotas de semirreboques da Rodofort

março 6, 2015 - [Economia & Negócios](#) - [no comments](#)



Segmento é voltado para quem atua com transporte de cargas rodoviárias

O Consórcio Luiza, do grupo Magazine Luiza e a Rodofort, fabricante de implementos rodoviários, fecharam parceria para a comercialização de cotas de consórcio de semirreboques da empresa.

Os interessados em adquirir cotas de crédito entre R\$ 80 mil e R\$ 150 mil, poderão fazê-lo em todas as 756 lojas do Magazine Luiza distribuídas em 16 Estados (São Paulo, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão), além de 89 representações autorizadas e por meio do site www.consorcioluiza.com.br. A Rede de Distribuidores da Rodofort, atualmente, com mais de 30 unidades em quase todos os Estados, também disponibilizará as cotas.

Os planos desta modalidade atenderão todas as categorias do transporte rodoviário de cargas, incluindo, carrocerias de bebidas, furgões, lonados (sider), carga-secas, basculantes, canavieiros, portas-contêineres e projetos especiais.

Esta é mais uma alternativa para transportadores rodoviários de carga poderem programar a ampliação ou renovação de frota com prazo em até 60 meses e custos menores que o de um financiamento comum. "O consórcio é uma boa oportunidade para quem quer investir na compra de um bem ou serviço sem pagar altos juros. A Rodofort é a sexta maior potência no setor e atende diversas empresas em todo o Brasil e em todas as áreas do mercado. Por serem produtos de muita qualidade e bom preço, essa parceria será muito bem recebida por nossos clientes, que terão mais uma opção de compra facilitada", afirma Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza.

O primeiro grupo do Consórcio acaba de ser lançado. Com parcelas a partir de um pouco mais de R\$ 1.500,00, o primeiro grupo contará com 400 participantes em 60 meses de prazo de duração. Sua assembleia deverá ser realizada ao final de abril, com transmissão pela internet. "Preparamos um plano com valores acessíveis que permitirão ao consorciado escolher o implemento adequado às suas atividades de transporte, visando àqueles que buscam ampliar ou renovar suas frotas", explica Leonardo De Vincenzo Filho, diretor comercial da Rodofort.

Consórcio Luiza

No mercado há 22 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 736 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 81 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioluiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à [ABAC](#) (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao [SINAC](#) (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 240 mil bens e, atualmente, conta com mais de 70 mil clientes ativos.

Há quatro anos consecutivos, figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e há dois anos, entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em seus 22 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon ou BACEN.

Rodofort

A Rodofort é fabricante de implementos rodoviários, desenvolvendo com a máxima qualidade, equipamentos como reboques, semirreboques, bitrens e rodotrens, atuando nas categorias de carrocerias de bebidas, furgões, lonados (sider), carga secas, basculantes, canavieiros, portas-contêineres e projetos especiais, sempre atendendo as necessidades dos clientes e consumidores.

A Rodofort utiliza tecnologia de última geração, mão-de-obra treinada e capacitada, com o objetivo de atingir os mais altos índices de qualidade. Seus implementos saem preparados para as estradas de todo o Brasil, levando progresso e qualidade em transportes por onde passam.

A empresa dispõe de uma equipe de profissionais altamente capazes, especializados em Implementos Rodoviários, além de 400 colaboradores prontos para fazer o melhor negócio em seu parque industrial, que conta com mais de 95.000 m², em Sumaré, interior de São Paulo. No ano passado, vendeu mais de 1.600 produtos, dentre eles, os semirreboques Alumínio, Lonado, Asa Delta, Tora, Carga Seca e Basculante, além de Canavieiros, entre outros. O site da Rodofort é www.rodofort.com.br.