

FOTO DIVULGAÇÃO



MAIS GENTE Em 2014, número de contemplados foi de 468,5 mil, contra 397 mil em 2013

CONSÓRCIOS CRESCEM E SEGURAM VENDAS

Participação da modalidade subiu de 13,5% para 17,1%; No total, mais de 460 mil foram contemplados

DA REDAÇÃO

suapauta@tribunaimpressa.com.br

Os consórcios para a venda de carros no Brasil cresceram 8,5% em 2014. Não fosse pela participação deles, as vendas de carros provavelmente teriam caído mais que os -6,9% registrados no balanço do ano passado.

Em 2013, segundo os números da Abac (Associação Brasileira de Administradores de Consórcios), os consórcios representavam 13,5% do total comercializado e no

ano passado passaram a representar 17,1% (aumento de 27% na participação).

O número de contemplados (consorciados que tiveram possibilidade de comprar bens) foi de 468,5 mil no ano passado, contra 397 mil em 2013. Esse foi o grande fator de aumento da participação dos consórcios no mercado.

“O consórcio ajuda as pessoas que se programam para comprar um bem com valor alto e ajudam a aumentar as vendas totais do mercado

8,5%

Foi o aumento da representatividade dos consórcios nas vendas de carros no País, em 2014

brasileiro”, afirma o presidente executivo da Abac, Paulo Roberto Rossi, em entrevista ao site Auto Informe.

No entanto, as vendas de novas cotas sofreram queda de 3,5%, foram 898,5 mil ano passado, contra 931,5 mil em 2013. Quer dizer, um número menor de consumidores se interessou no sistema de consórcios no ano passado, o que, a propósito, não afetou o crescimento do sistema, pois o número de contemplações cresceu e ampliou as vendas.

“

O consórcio ajuda as pessoas que se programam para comprar um bem com valor alto.

PAULO ROBERTO ROSSI

Presidente da Abac

”